

---

**Ana Bizberge**

DANIELA MONJE (COORDINADORA)

**(Des)iguales y (des) conectados. Políticas, actores y dilemas info-comunicaciones en América Latina.**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CLACSO, 2021.

**ISBN 978-987-813-003-3**

Fecha de Recepción: 04/08/2022 - Fecha de aprobación: 16/08/2022

Cómo citar: Bizberge, A. (2022). "(Des)iguales y (des) conectados. Políticas, actores y dilemas info-comunicaciones en América Latina" Daniela Monge (Coord.). *Revista Argentina De Comunicación*, 10(13), 244-248.



La desigualdad en el acceso a la conectividad no es un problema nuevo, pero la pandemia por COVID-19 lo agudizó al evidenciar que las asimetrías en el acceso, cuya versión más extrema es la desconexión, tienen un impacto decisivo para el ejercicio de derechos.

La situación de emergencia sanitaria contribuyó a la exacerbación de las “desigualdades profundas y persistentes” provocadas por la resistencia de grupos de poder a resignar recursos y privilegios (Benza y Kessler 2020: 53 y 89).

Este escenario puso de relieve la necesidad de discutir el rol del Estado para el diseño de políticas públicas, desde la perspectiva de derechos humanos, para garantizar el acceso a la conectividad y para “equilibrar la cancha” entre actores con peso desigual.

Así, la crisis sanitaria apareció como terreno propicio para reeditar los debates en el ámbito político y académico sobre viejos temas- como la concentración de la propiedad y la desigualdad en el acceso a bienes y servicios culturales-, junto a nuevos problemas en el contexto digital.

El libro, *(Des)iguales y (des) conectados. Políticas, actores y dilemas info-comunicaciones en América Latina*, editado por CLACSO, cuya coordinación general está a cargo de Daniela Monje, junto a las editoras Alina Fernández y Ana Laura Hidalgo propone un diagnóstico certero: las desigualdades preexistentes en el acceso a la conectividad quedaron más expuestas y se agudizaron en la pandemia provocando mayor exclusión; la exacerbación en los niveles de concentración en un contexto de convergencia digital; y las limitaciones de los marcos normativos y las políticas públicas para contrarrestar estas tendencias. A partir de estas coordenadas, el libro hace una invitación a abordar estos fenómenos desde la periferia en dos sentidos: más allá de la lógica de grandes actores del mercado por un lado, y desde Latinoamérica como región periférica, por el otro.

“Discutir y presentar formas de salir de la desigualdad info- comunicacional son pasos fundamentales no para volver a la `normalidad` neoliberal, con sus opresiones y exclusiones, sino para forjar salidas colectivas y

democráticas que garanticen el derecho a la comunicación y la reconfiguración de las estructuras sociales, y también para reflexionar sobre la necesaria inserción de las tecnologías en las sociedades; no para saldar brechas mediante la creación de consumidores eficientes, sino para revertir la expulsión que sufren a diario muchos de nuestros compatriotas”, sostienen Alina Fernández, Ana Laura Hidalgo, Helena Martins y Daniela Monje (2021: 24) en la introducción del libro.

El trabajo se estructura en torno a 10 casos nacionales: el de Argentina, escrito por Mariela Baladron, Diego de Charras, Ezequiel Rivero y Diego Rossi; Brasil, a cargo de Helena Martins, Ivonete da Silva Lopes e Manoel Dourado Bastos; Chile, elaborado por Elisabet Gerber y Luis Breull; Colombia, por Olga Forero Contreras, Juan Diego Muñoz e Iván Jiménez Cárdenas; Cuba, realizado por Hilda Saladrigas Medina, Beatriz Pérez Alonso, Fidel Alejandro Rodríguez Derivet y Willy Pedroso Aguiar; Ecuador, cuyos autores son Álvaro Terán y Angy Mora; El Salvador, de José Roberto Pérez; México, de Carlos F. Baca Feldman, Daniela Parra Hinojosa y Erick Huerta Velázquez; Perú, por Eduardo Villanueva Mansilla y Uruguay, a cargo de Gabriel Kaplún, Federico Beltramelli y Gustavo Buquet.

Esta publicación resulta relevante por la potencia de una obra colectiva que no solo pone en diálogo trabajos de investigadores e investigadoras de distintos países sino que al mismo tiempo un espacio de intercambio, aprendizaje y construcción de saberes entre investigadores formados y en formación, que se condensa en la palabra “polifonía”.

Otra de las contribuciones del trabajo radica en la cuestión metodológica. Si bien cada trabajo se desarrolla con un abordaje propio, un elemento común de los casos nacionales son las aproximaciones “de abajo hacia arriba”, la mirada desde el territorio y sus actores, al mismo tiempo que hacen una puesta en diálogo conceptualizaciones “de arriba hacia abajo” (las políticas). De este modo, los distintos artículos dan cuenta de las tensiones, del espacio de comunicación como terreno de disputa, donde además, las regulaciones para la garantía de derechos son, sin duda, necesarias pero no agotan el problema. De ahí la propuesta de gestionar alternativas desde la periferia.

Otro aspecto enriquecedor del libro a nivel metodológico tiene que ver con la construcción casi artesanal de datos sobre estos actores periféricos, de

los que poco se sabe y en las estadísticas de los reguladores aparecen como “otros”, unos “otros” muchas veces contruidos a partir de los datos (escasos y opacos) provistos por los grandes jugadores del mercado comunicacional.

Los distintos capítulos nacionales del libro tienen además la riqueza de ilustrar dinámicas del contexto actual, al plantear la necesidad de repensar la dinámica local-nacional-global, para proponer alternativas.

En este sentido, el libro arroja una serie de propuestas que surgen en las conclusiones, elaboradas por Daniela Monje, María Soledad Segura y César Bolaño. Los autores plantean retomar los conceptos de acceso y participación acuñados en el informe McBride, actualizados al entorno de Internet, como elementos para considerar alternativas a las desigualdades. En este sentido se plantea la necesidad de abordar aspectos como el acceso a la conectividad (calidad, estabilidad y velocidad, asequibilidad, y necesidad de equipamiento); uso y aprovechamiento de Internet (educación formal e informal tecnológica). Así como la participación en la producción de contenidos por medios digitales; la producción de tecnologías digitales y de conectividad, la gestión, administración y mantenimiento de sistemas y la provisión de servicios digitales y de conectividad; y la participación en la definición de políticas públicas del área.

Otro de los aspectos que ilumina el trabajo es el de las contradicciones que entraña la definición de Internet como bien público. Los autores sostienen que “a lo largo de estas indagaciones han surgido nuevos interrogantes respecto de los alcances de la desigualdad info- comunicacional en el plano de los derechos humanos y como parte de una agenda más amplia que reclama la inclusión de otras discusiones asociadas y que deberían incorporarse como agenda de políticas públicas en los próximos años...[Entre ellas], la consideración de la información y la comunicación en tanto bienes públicos o bienes comunes se ha vuelto un tema de interés en el plano de los organismos supra- nacionales tales como Unesco.. un espacio a analizar a futuro es cómo se articulan BPG [bienes públicos globales] y MN [mercados nocivos] en el mercado global de las comunicaciones convergentes. Esta mirada sobre un tipo de *contested commodity* habilitará la discusión de cuestiones vinculadas a los derechos

humanos, la ciudadanía y a los procesos de acceso o exclusión (Monje, Segura, Bolaño, 2021:278- 279).

Para concluir, este libro resulta una contribución para dar debates sobre la posibilidad de construir alternativas democráticas, basadas en los derechos humanos, para garantizar el derecho a la comunicación en el contexto digital.

## Referencias bibliográficas

- Benza, G. y Kessler, G. (2020). “Desigualdad de ingresos”, en *La ¿nueva? Estructura social de América Latina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.
- Fernández, A., Hidalgo, A.L., Martins, H. y Monje, D. (2021). “Introducción”. En Monje, D (coord). *(Des)iguales y (des) conectados. Políticas, actores y dilemas info-comunicaciones en América Latina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.
- Monje, D. Segura, S. y Bolaño, C. (2021). “Análisis y conclusiones”. En Monje, D (coord). *(Des)iguales y (des) conectados. Políticas, actores y dilemas info-comunicaciones en América Latina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.