

<b>Este número</b>	7
<b>Editorial temática</b> Ramón Burgos, Larisa Kejval, Paula Costello	8
<b>Artículos</b>	
<b>1- La dimensión política de la comunicación con “El Jardín de las y los presentes: feria y festival feminista”</b> Rocío Aragón	15
<b>2- Organizar territorios digitales: La Red de Medios Digitales y la lucha por la democratización de la comunicación en Argentina</b> Yair Cybel	42
<b>3- Comunicar comunidad. Una experiencia de comunicación comunitaria en la localidad de Tilarao (San Luis)</b> Rodrigo Ezequiel García; Ana Laura Hidalgo	64
<b>4- La comunicación en el medio: relaciones sociales como sostén organizativo</b> Carlos Leiggener	98
<b>5- Contrainformación en dictadura. El caso radio noticias del continente</b> Carlos Rodríguez Esperón	121
<b>6- Una experiencia pionera de comunicación comunitaria y educación popular en el noreste argentino</b> María Cecilia Telleria	149

**7- Acceso a internet en comunidades indígenas del norte de Salta, Argentina**

María Florencia Ares; Emiliano Venier

181

**Entrevistas**

**8- Entrevista a Ana Müller (Argentina) y Carlos Baca Feldman (México): “Algo que funciona es cuando las comunidades hacen primero las cosas”**

Virginia Collivadino y Ramón Burgos

213

**9- La comunicación popular a cuarenta años de democracia en Argentina: diálogo con Marita Mata y Washington Uranga**

Larisa Kejval y Paula Castello

229

**Reseñas bibliográficas**

**10- Reseña Comunicación Popular y Alternativa. Una revisión dialogada. Claudia Villamayor y Natalia Vinelli (editoras). Mil campanas, 2023.**

Florencia Tolava

247

**11- Narrativas transmedia para aprender y enseñar: ecologías ampliadas en la cultura digital. Mariana Ferrarelli (compiladora). Grupo Magro, 2023.**

Nicolas Casado

256