

La reina del hogar: el consumo doméstico de la radio en las décadas de 1950 y 1960 en Argentina

Nadia Soledad Schiavinato

nadiaschiavinato@gmail.com

Maestranda en Educación (UdeSA). Especialista en Educación (UdeSA). Licenciada y Profesora en Ciencias de la Comunicación (UBA). Diplomada en Lectura, Escritura y Educación (FLACSO). Docente en UCES, USI e Institutos Superiores de Formación Docente. Argentina.

Analia Sosa Rodríguez

analiasosarodriguez@yahoo.com.ar

Maestranda en Educación, Lenguajes y Medios (UNSAM). Especialista en Comunicación Radiofónica (UNLP). Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UNC). Diplomada en Comunicación Comunitaria (Centro de Estudio La Crujía). Docente en UCES, UNM, ISEC y ETER. Argentina.

Priscila Coconier

priscila.coconier@gmail.com

Especialista en Docencia Universitaria (UTN). Licenciada en Comunicación Social (UCES). Se desempeña como redactora en Publicitarias.org y como responsable de comunicación institucional en empresas y organizaciones de la sociedad civil. Argentina.

Resumen

Este trabajo se propone describir las formas que asume el consumo de programas radiofónicos por parte de las amas de casa entre las décadas de 1950 y 1960 en Buenos Aires. Específicamente, se indaga en los sentidos que dichas oyentes atribuyen a la radio, teniendo en cuenta que se trata de sujetos políticamente activos (a partir de la sanción de la Ley de Sufragio Femenino en 1947) pero cuyas tareas cotidianas se realizaban puertas adentro del hogar. Para alcanzar estos objetivos se realizaron quince entrevistas en profundidad a mujeres mayores de setenta y cinco años, quienes durante el período estudiado se dedicaron a las tareas domésticas como ocupación exclusiva. En el análisis de las entrevistas se privilegiaron dos ejes: la dimensión política, ya que los programas informativos habilitaban el contacto de estas oyentes con la realidad del país, y la dimensión recreativa, representada por los programas musicales o magazines. Entre las conclusiones del trabajo se destaca que, si bien la radio forma parte del consumo mediático de la mujer, los programas destinados al público femenino se orientaban al entretenimiento ligero. Además, las oyentes manifestaron conocer ciertas prácticas de censura o manipulación informativa ligadas a la propiedad de los medios en las décadas estudiadas, por lo cual buscaron formas alternativas de informarse sintonizando emisoras de otro país.

Palabras clave: audiencias - espacio doméstico - radio

Abstract

This study aims to describe the forms assumed by the consumption of radio programs by housewives between the 1950s and 1960s in Buenos Aires. Specifically, it investigates the meanings that female listeners attribute to the radio, taking into account that they are politically active subjects (since the enactment of the Female Voting Law in 1947) whose daily tasks were carried out indoors. To achieve these objectives, fifteen women over the age of seventy-five were interviewed. These women were engaged in domestic chores as an exclusive occupation during the studied period. In the analysis of the interviews, two axes were privileged over the others: the political dimension, since the informative programs enabled the contact of these listeners with the reality of the country, and the recreational dimension, represented by musical programs or magazines. Among the conclusions of the work it is highlighted that, although the radio is part of the media consumption of women, the programs aimed at the female audience offered light entertainment. In addition, listeners stated that they knew about certain censorship practices or information manipulation related to media ownership in the studied decades. They sought alternative forms of information by tuning into radio stations from another country.

Keywords: audiences - domestic space - radio

Introducción

Este artículo presenta los resultados preliminares de un trabajo de investigación desarrollado dentro de la cátedra de Historia de los Medios y de la Comunicación de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. La cátedra lleva adelante un proyecto permanente de investigación acerca de la historia de la radio en Argentina desde la perspectiva de las audiencias. El objetivo de este trabajo es indagar sobre las características que asume el consumo de programas de radio por parte de mujeres amas de casa durante las décadas de 1950 y 1960 en Buenos Aires.

La literatura especializada describe a las décadas de 1930 y 1940 como la “época de oro de la radio”, ya que en ese período se masificó su llegada al público y se consolidó la función social y cultural del medio a través de fenómenos como el radioteatro y la asistencia a los auditorios de las emisoras, en los cuales se presentaban sus respectivas orquestas estables (Bosetti, 1994; Matallana, 2006; Tobi, 2008; Lindenboim, 2013). A partir de la primera transmisión de radio, realizada en 1920, las emisoras metropolitanas se multiplicaron rápidamente: Radio Cultura (1922), Radio Sudamérica (1922), Radio Brusa (1922), Radio Grand Splendid Theatre (1923), Radio Nacional (1924, posteriormente Radio Belgrano), Radio La Nación (1925, posteriormente Radio Mitre), Radio Antártida (1927, posteriormente Radio América) y Radio El Mundo (1935), entre otras, poblaban el dial de Buenos Aires (Bosetti, 1994; Ulanovsky, Merkin, Panno, y Tijman, 1995). La presencia de estas estaciones, sumadas a la popularidad del tango y del folclore, hicieron que la radio se convirtiera rápidamente no sólo en la compañía del hombre y la mujer en sus tareas cotidianas, sino además en el principal vehículo de difusión de cultura entre las clases populares (Mata, 1991).

Hacia la década de 1950, con la llegada de la televisión al país, se desarrolló un lento proceso de readaptación de la radio, que comenzó a orientarse a la emisión de música grabada, noticias y deportes. La masificación de la televisión a partir de la década de 1960 coincidió con el

surgimiento de la radio a transistores, que comenzó a fabricarse en el país desde 1958. Esta tecnología permitió que la radio pudiera ser utilizada sin necesidad de estar conectada a la electricidad. De esta forma, el dispositivo televisivo se instaló progresivamente como la principal fuente de entretenimiento del hogar mientras que la radio se convirtió en un elemento de compañía, que brindaba información de manera continuada (Agusti y Mastrini, 2005; Espada, 2018). En este contexto, este artículo hará hincapié en las formas que adquiere el consumo de radio por parte de las amas de casa en las décadas de 1950 y 1960, ya que eran las que pasaban más tiempo solas dentro del hogar mientras los hijos estaban en el colegio y los hombres trabajando (Stranges, 2014).

En lo que respecta a la caracterización de la población femenina en Argentina durante el período mencionado puede señalarse que, según el censo de población de 1947, las mujeres económicamente activas sólo representaban el 20% de la masa laboral (Wainerman, 2007). Desde comienzos de siglo la participación de la mujer en el mercado de trabajo había comenzado a descender hasta llegar al punto más bajo en la historia del país. Este repliegue hacia el espacio doméstico puede explicarse por las ideas que el peronismo sostenía en consideración al rol de la mujer: si bien la figura de la trabajadora era honrada en las piezas de propaganda y en el discurso peronista, se desalentó su incorporación al trabajo extradoméstico por considerarse que ponía en crisis el cuidado de la familia y los deberes maternos; al igualarse en el trabajo a los hombres la mujer se “masculinizaba” (Gené, 2005). Si bien la situación política de la mujer cambió a partir de la aprobación de la Ley de Sufragio Femenino en 1947 y a la creación del Partido Peronista Femenino en 1949 (Barry, 2009), la estadística social indica que durante las décadas de 1950 y 1960 la mayoría de las mujeres ocupaban en sus familias el rol de amas de casa. Según Wainerman (2007) la estructura del empleo se modifica recién hacia 1970, década en la que las mujeres se incorporan masivamente al mercado laboral, sobre todo en el área de servicios.

La radio en las décadas de 1950 y 1960

Tal como se señaló en el apartado anterior, las décadas de 1950 y 1960 fueron testigos del reacomodamiento del sistema de medios con la llegada de la televisión al país. Esto impactó en las formas de circulación y consumo de los productos radiofónicos, ya que la televisión asumió un rol de entretenimiento en tanto que la radio se apoyó en su función informativa (Romo Gil, 2005). Sin embargo, este proceso fue gradual debido al alto costo de los aparatos receptores de televisión y a la escasa oferta de programación, restringida al canal estatal. Durante los primeros años de transmisión el consumo televisivo se asoció a espacios públicos, tales como los clubes de barrio, los bares o las sociedades de fomento, mientras que la radio seguía ocupando un lugar central en las dinámicas hogareñas (Di Giuseppe, 2014; Mangifesta, 2017). Durante la década de 1960 ambos medios convivieron en forma complementaria: la radio ocupaba un lugar central durante la mañana, acompañando las tareas domésticas y la televisión comenzó a reunir a la familia durante las noches, a la hora de cenar. Este uso diferenciado fue reforzado por la existencia de las radios a transistores que, como se indicó anteriormente, permitían “acompañar” a los usuarios en sus tareas cotidianas en distintos espacios del trabajo o del hogar (Gandolfi, 2012).

Siguiendo a Calamari y Berti (2013), quienes estudian los procesos de apropiación de la radio y las prácticas de escucha en la ciudad de Rosario, es posible afirmar que durante las décadas indagadas el espacio doméstico es organizado a partir de la figura femenina: madres, abuelas, tías y vecinas son las destinatarias de gran parte de la programación radial, mientras que los hombres tenían reservado el fin de semana para seguir las transmisiones de fútbol. A partir de la década de 1940 la radio ya se había establecido como el centro ordenador del hogar (Ulanovsky *et al*, 1995) y la programación buscaba interpelar a las amas de casa, quienes debido al contexto histórico señalado anteriormente eran quienes permanecían durante más tiempo en los hogares. En la década de 1950 y sobre todo a partir de la masificación de la televisión en 1960 la radio ocupa un nuevo

lugar en el espacio hogareño: la cocina o el comedor de la casa, lo cual habilita nuevos formatos de escucha, ligados a la soledad y a las tareas domésticas.

Aspectos metodológicos

¿Qué escuchaban, cómo se informaban, qué radios consumían estas amas de casa de 1950 y 1960? ¿Cuáles eran sus emisoras preferidas, los locutores que seguían, los informativos que las vinculaban con el mundo extradoméstico? En el apartado siguiente se sintetizan los resultados preliminares de una investigación que tuvo como insumo principal quince entrevistas en profundidad realizadas por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales a mujeres oyentes de radio mayores de 75 años residentes en Buenos Aires. Estas entrevistas, llevadas a cabo en el marco de la materia Historia de los Medios y de la Comunicación, buscaron conocer las características del consumo de radio de las amas de casa en las décadas indicadas: mujeres que votaban, que se interesaban por los acontecimientos cotidianos de la sociedad en la que vivían, pero que trabajaban dentro de su hogar. La entrevista en profundidad como herramienta metodológica permitió explorar los significados que las informantes otorgan a los sucesos vividos. Según Korembliit (2007) la historia de vida implica un rastreo detallado de la trayectoria vital de una persona, a través de la cual se puede acceder al conocimiento de lo social por medio de la experiencia individual, permitiendo de esta forma conocer las representaciones sociales que dichas vivencias sustentan (Arfuch, 2002).

Asimismo, se buscó rescatar sus experiencias como oyentes, ya que consideramos junto con Castiglione (2013) que este rol nunca es pasivo. A través de sus elecciones, reformulaciones y significaciones el oyente construye sentidos que organizan su mundo. En esta misma línea, se recurrió a fuentes orales, ya que éstas “nos dicen no solo lo que hizo la

gente, sino también lo que deseaba hacer, lo que creían estar haciendo y lo que ahora deseaba hacer, lo que creían estar haciendo y lo que ahora piensan que hicieron” (Portelli, 1991:42 citado en Di Giuseppe, 2014). En el diálogo con las entrevistadas se buscó relevar, además de las emisoras y programas que recordaban, las valoraciones y sensaciones que surgieron espontáneamente de sus relatos, teniendo en cuenta que la memoria se reconstruye desde el presente (Mata, 1991; Calamari y Berti, 2013).

Una vez obtenidos los datos, los mismos fueron analizados según el paradigma de la teoría fundamentada (Glaser y Strauss, 1967; Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010). A partir de los ejes de análisis propuestos para este trabajo —dimensión política y dimensión recreativa— se elaboró un corpus que fue codificado mediante la asignación de etiquetas a diversos fragmentos de la información (unidades de libre flujo). Las categorías resultantes de la codificación se agruparon según las dos dimensiones propuestas, en sintonía con los objetivos de la investigación. Los resultados del análisis se presentan a continuación.

La reina del hogar: política, entretenimiento y compañía a través de la radio

A partir del análisis de las entrevistas en profundidad, logramos identificar dos grandes dimensiones: una política, donde la mujer ama de casa entraba en contacto con la vida cívica y la construcción de la ciudadanía a través de boletines informativos, y una recreativa, donde el consumo individual de la radio cumplía la función de entretener y acompañar los quehaceres domésticos.

“Y a vos te importaba el punto de vista de lo que estaba pasando, ¿no?”

En cuanto a la dimensión política, emerge de las entrevistas el hecho de “seguir” los acontecimientos públicos a través de la radio, la cual permanecía “siempre encendida” en el hogar. Esta idea de la mujer “votante”, comprometida con la realidad política de su país, es una figura ambigua durante la primera mitad de la década de 1950: si bien a partir de 1947 el voto femenino es una realidad, la mujer sigue siendo interpelada durante el primer gobierno peronista desde la idealización de la figura maternal (Gené, 2001; Borrescio, 2012). Esta doble dimensión de madre y ciudadana sugiere que la productividad femenina se daba puertas adentro del hogar.

Curiosamente, al ser consultadas por hechos relevantes que recuerdan haber conocido a través de la radio, emerge en forma recurrente en los testimonios de las informantes la referencia al golpe de Estado de 1955 como una fecha clave en la historia política reciente:

“Te informaba (acerca de lo) que estaba pasando. Entre qué personas, si era entre la Marina y la.... Porque mayormente en la revolución actúan los soldados. Y a vos te importaba el punto de vista de lo que estaba pasando, ¿no?” (Haydeé, nació en 1925)¹.

Varias de las informantes manifestaron haberse informado acerca del golpe del '55 a través de Radio Colonia y Radio Carve, dos emisoras uruguayas que podían sintonizarse en Buenos Aires:

“La seguíamos por la radio (...) Colonia de Uruguay, prendidos a la radio Colonia porque acá se ocultaban algunas cosas para no alarmar al pueblo. (...) todo el mundo prendido a la radio porque la gente quería escuchar a Perón” (Gladis, nació en 1929).

¹ Los apellidos de las informantes han sido omitidos para preservar su identidad. Se prefirió consignar el año de nacimiento de las entrevistadas y no su edad cronológica, de forma tal que la referencia sea válida atemporalmente.

“Todo el chusmerío de la Argentina lo escuchabas en Radio Colonia porque eran en los momentos que habían (sic) golpes de estado y esas cosas entonces vos te enterabas de todo por Radio Colonia” (Asunción, nació en 1925).

“Cuando había una de las revoluciones, acá se cortaba la radio. Entonces se ponía Radio Colonia y Radio Colonia te decía todo. Qué pasaba, qué no pasaba” (Haydeé, nació en 1944).

De los relatos analizados se desprende que existía una clara conciencia por parte de estas oyentes de la censura ejercida tanto antes como después del golpe de Estado de 1955. Entre 1948 y 1951 casi todas las radios (excepto Radio Graffigna) pasaron a manos del gobierno peronista (Elíades, 2003) mientras que después del golpe la censura y la persecución de artistas y periodistas por motivos ideológicos fue moneda corriente (Ulanovsky *et al*, 1995). Así lo recordaron las entrevistadas:

“En todas las épocas se advirtió influencia del Estado en mayor o menor medida, sobre todo cuando las emisoras... las emisoras eran fundamentalmente del Estado, así que siempre alguna influencia había” (Asunción, nació en 1925).

“Estaba Apold que dominaba todo (risas), las radios no eran independientes, eran todas del gobierno (...) todos los medios eran manejados por Apold. Incluso, yo creo, toda la campaña política de Perón fue manejada por él, que era el jefe de toda la parte de radio, televisión, noticias, todo” (María Alicia, nació en 1938).

“No te olvides que yo, entre los 15 y los 20, estuve con el proceso, con la Revolución Libertadora (...). Había bastante censura en cuanto a las cosas a transmitir. En la época de Perón, me acuerdo, había un tal Raúl Apold que censuraba todo” (Celia, nació en 1935).

Según Ulanovsky *et al* (1995) la manipulación informativa por parte de los distintos gobiernos fue usual durante el período estudiado, ya que la radio era el medio de comunicación preferido por los dirigentes de los distintos signos políticos para dar a conocer sus discursos y comunicados oficiales. Al respecto, los autores sostienen que “si cuando fue gobierno el peronismo no dejó resquicio por controlar ni voz opositora por acallar, esta nueva instancia política no fue diferente en sus procedimientos” (Ulanovsky *et al*, 1995: 237).

Posteriormente se destacó la figura del periodista Ariel Delgado, que ingresó a Radio Colonia en 1958 y ejerció como director de la misma entre 1965 y 1980. Durante la segunda mitad de la década de 1950 y hasta 1970 la Argentina atravesó un período de alternancia entre gobiernos constitucionales y golpes de Estado que hicieron de la emisora uruguaya un enclave informativo en cuanto a sucesos nacionales. Al respecto, el propio Delgado explicó: “fuimos creciendo en audiencia, no por mérito de lo que se informaba sino porque en Argentina cada vez que había lío las radios ponían la marchita militar” (Ulanovsky *et al*, 1995: 279). Este recuerdo está muy presente en la memoria de las oyentes, quienes ante la necesidad de información valoraron la tarea periodística de gran calidad que desarrollaba esta emisora:

“Yo escuchaba muchísimo Radio Colonia con Ariel Delgado, porque ahí teníamos la precisa. Como acá vivíamos una cosa que no se sabía lo que pasaba, escuchábamos Radio Colonia” (María Alicia, nació en 1938).

“Los que queríamos enterarnos de la política argentina escuchábamos una radio uruguaya llamada Radio Colonia, con un locutor que era muy conocido por su manera de presentarse que era Ariel Delgado. Y él nos daba las noticias argentinas que nosotros no podíamos leer o escuchar en tierra argentina” (Nelly, nació en 1935).

Por otra parte, las amas de casa entrevistadas destacaron el trabajo realizado por los locutores de las décadas de 1950 y 1960, a los describen como “serios” y “profesionales”. Retomando las ideas de Mata (1991), todo recuerdo se elabora desde el presente; esto queda en evidencia al comparar a los speakers de la época con los actuales conductores de radio. Si bien las informantes manifiestan conocer que la radio, en términos informativos, era manipulada por los gobiernos de turno y sólo se podía acceder a los comunicados oficiales, también describen a locutores de radio de la siguiente forma:

“Yo era joven y escuchaba a señores locutores que hablaban de política con una corrección y una propiedad que nunca van a molestar, porque no son fanáticos, dicen su opinión con altura y ya está” (María Rosa, nació en 1933).

“Había uno que otro periodista que hablaba. Había un tal José de Soiza Reilly, que era un gran periodista y decía unos consejos muy muy buenos, muy buenos. Pero era uno, no era lleno como ahora. Lleno de periodistas que todo el mundo charla, charla, charla, charlan de más, charlan de menos, charlan de todo por los cuatro costados” (Yolanda, nació en 1926).

“Sin agresiones. Era sí, viste, cada uno defendía lo suyo, pero con altura, (...) ni con malas palabras. Porque una cosa muy importante de esa época en la radio, no había una mala palabra” (Celia, nació en 1935).

Tal como lo señala Matallana (2006) la figura del speaker o locutor de radio era fundamental para dar seriedad y calidad a las emisiones; la radio debía tener un “lenguaje sencillo y preciso que a la vez fuera correcto, formal y alejado de lo prosaico y vulgar” (Matallana, 2006: 119).

“Estaba prendida la radio porque era una forma de estar viva”

El vínculo de los oyentes con la radio como compañera de trabajo o de descanso data de los comienzos de la radiodifusión, pero adquiere características particulares durante las décadas de 1950 y 1960. Tal como lo señala Romo Gil (2005), al trasladarse las funciones de entretenimiento a la televisión — tímidamente en los ‘50, pero con más énfasis a partir de los ‘60 — la radio asumió el rol de compañera a través de la difusión de música, noticias y eventos deportivos. En casi todas las entrevistas se destaca con especial importancia el espacio que ocupaba la radio en el hogar, que en la mayoría de los casos suele ser la cocina:

“La radio estaba en una repisa en la cocina (...) ahí se desayunaba, se tomaba el té, la radio se oía según el que estaba y si alguno te lo sacaba era ¡ah! (grita)” (Gladis, nació en 1929).

“Mi marido se afeitaba, yo con el mate mientras él se afeitaba. La radio era el fondo del paisaje, él se afeitaba, yo cocinaba, todo se hacía con la radio, era una compañía” (Yolanda, nació en 1926).

“Más vale no me la dejaban tocar la radio (...) porque era el único medio de comunicación de mis padres (...). La radio la ponían en una repisita (sic) un poco alta (...) para que no la puedas tocar” (Haydeé, nació en 1944).

Este consumo recreativo, ligado al disfrute y a la compañía, se despliega efectivamente en estas dos direcciones: la radio como una forma de “llenar la casa” durante las horas en que los hombres están en sus trabajos y los niños en la escuela y, por otro lado, la radio como espacio para la imaginación. Al respecto, las informantes indicaron que la radio las acompañaba con música y radioteatros los cuales, si bien iban a franco descenso durante la década de 1950, aún seguían siendo populares (Ulanovsky *et al*, 1995):

“Durante el día se escuchaba mucho la radio porque vos podías hacer los quehaceres y escuchabas música. Se escuchaba también mucho tango, folclore ya un poquito menos. Pero se escuchaba casi

todo el día, música clásica por ejemplo en Radio Nacional siempre se pasaba música clásica” (Asunción, nació en 1925).

“Lo que más arrastraba a la gente, que se pegaban a escuchar, sobre todo las mujeres que estaban todo el día en la casa, era el radioteatro, las novelas, (...) el horario era sagrado, sobre todo por la tardecita cuando las mujeres no hacían nada en la casa se sentaban a escuchar.” (Blanca, nació en 1929)

“Cada radio tenía su novela (...) Eran para las mujeres, el hombre trabajaba y no estaba en la casa. Estaba dirigida a la clase media pero los pobres también escuchaban, había novelas camperas (sic) (...) la madre decía: ‘hay que prender la radio que va a empezar la novela’. Y los horarios se respetaban, sobre todo el de la novela.” (Blanca, nació en 1929).

“La radio llenaba el espacio en la casa, cuando querías escuchar música o un programa de preguntas y respuestas (...) como ahora la llena la televisión, son dos cosas distintas, en ese momento la radio era imprescindible casi, porque te entretenía te actualizaba con el informativo” (Blanca, nació en 1929).

Como se señaló anteriormente, la radio también habilitaba la imaginación, el goce dentro del trajín de lo cotidiano. En repetidas oportunidades se mencionó este consumo recreativo del medio radiofónico como un “escape” de las responsabilidades cotidianas:

“Una compañía (...) porque era lo único que tenía para escuchar cosas diferentes. Como te decía antes...no eran tiempos fáciles y la radio era como una cosa que nos ayudaba a mí y a mis hermanas a distendernos...a imaginar cosas...a bailar... (...) la radio hacía que los momentos tristes sean más divertidos...las novelas eran divertidas” (Rosa, nació en 1923).

“Era el momento que vos escuchabas y podías hacer otra cosa, no tenías que estar mirándolos. ¿Te das cuenta? Entonces, era una compañía, por supuesto que sí. Y aparte que te hacía mover la

cabeza. (...) Vos lo escuchabas y era... la parte graciosa, o la parte ocurrente, o la parte que te informaba, te decían cosas cotidianas. Así que sí, realmente eran buenos. Y no tenías que estar sentada mirando. Podías escuchar y este, digamos, escuchándolo ir de un dormitorio a la cocina” (Celia, nació en 1935).

“Estaba prendida la radio porque era la forma de estar viva, la cabeza también andaba escuchando e imaginando y ahora es lo mismo. Ahora escucho la radio e imagino también. (...) No había otra posibilidad de enterarse de las cosas si no era por la radio” (Celia, nació en 1935).

“La radio era imaginación, más que todo una amiga (...) porque no había televisión y la radio era una gran compañía (...) había locutores que te hablaban de una manera muy particular, entonces, ¿viste? Qué sé yo... era imaginarte cosas” (Nélida, nació en 1939).

Resulta interesante pensar que para estas mujeres cuyas vidas transcurrían puertas adentro del hogar la radio no solamente era un medio para informarse o entretenerse, sino que les permitía sentirse acompañadas, menos solas y les daba la posibilidad de imaginar a través de la música, la voz, los sonidos y el silencio.

Conclusiones

A partir de la década de 1940 la radio se consolidó, en palabras de una de las entrevistadas, como “la reina ordenadora del hogar”, penetrando en la vida cotidiana de las familias. Se estima que a mediados de esta década había un aparato receptor en cada casa (Ulanovsky *et al*, 1995). Así, la radio se convirtió en el medio indispensable a la hora de informarse y entretenerse. Desde comienzos de la década de 1950 y sobre todo después de 1958, cuando comenzaron a fabricarse aparatos de televisión de industria nacional, la programación que la radio ofreció a sus oyentes encontró nuevas formas de consumo, nuevos horarios, espacios y públicos

(Fratlicelli, 2011; Calamari y Berti, 2013; Castiglioni, 2013; Di Giuseppe, 2014; Stranges, 2014).

En este trabajo intentamos dar cuenta de dichos cambios a través del análisis de las formas de la recepción en un sujeto histórico específico: el ama de casa porteña de mediados del siglo XX. A través de entrevistas en profundidad pudimos reconstruir los sentidos de lo cotidiano y pusimos nuestra mirada en sus maneras de informarse y de sentirse acompañadas a través de la radio. Concluimos que el consumo radiofónico en el ámbito doméstico no sólo funcionaba como una compañía, sino que además colaboraba con el ejercicio de la ciudadanía informando sobre cuestiones del día a día de la política a mujeres cuya ocupación permanente se desarrollaba puertas adentro del hogar. Estos consumos estuvieron atravesados por la situación de saber que la información era manipulada o censurada y de tener que buscar formas alternativas de informarse a través de la radio sintonizando emisoras de otro país. Además, se destacó la labor de los locutores de la época, quienes son caracterizados como “serios” y “profesionales”. En cuanto al eje recreacional, se valoró el uso del dispositivo radiofónico como un espacio de entretenimiento y disfrute, pero a la vez se identificó a los programas musicales o dramáticos como emisiones “para mujeres”. En este sentido, los consumos radiofónicos de las décadas de 1950 y 1960 ubican a la radio y a la mujer “en la cocina”, compartiendo ambas el podio de “reinas del hogar”, con pocas posibilidades de pensarse por fuera del espacio doméstico.

Bibliografía citada

ARFUCH, L. (2002). El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

AGUSTI, S. y MASTRINI, G. (2005). “Radio, economía y política entre 1920 y 1945: de los pioneros a las cadenas”. En MASTRINI, G. (ed.) Mucho

ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina. Buenos Aires: La Crujía.

BORRESCIO, P. (2012). Buenas madres y amas de casa. La representación de la mujer en Mundo Peronista (1951-1955). Tesina de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2013/02/2882-Paz-Borrescio.pdf>

BOSETTI, O. (1994). Radiofonías: Palabras y sonidos de largo alcance. Buenos Aires: Ediciones Colihue.

BARRY, C. (2009). “Eva Perón y la organización política de las mujeres”. En PRADO, M. (org.). Vargas y Perón: aproximaçao & perspectivas. San Pablo: Memorial de América Latina. Recuperado de: <https://www.udesa.edu.ar/sites/default/files/paperbarry.pdf>

CALAMARI, A. y BERTI, H. (2013). “Memorias de la radio. Géneros y rituales de escucha en los orígenes de la radiofonía argentina”. Ponencia presentada en el XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina: “Mapas comunicaciones y territorios de la experiencia”. San Salvador de Jujuy, 15, 16 y 17 de agosto de 2013. Recuperado de: https://www.academia.edu/14468049/Memorias_de_la_radio._G%C3%A9neros_y_rituales_de_escucha_en_los_or%C3%ADgenes_de_la_radiofon%C3%ADa_argentina

CASTIGLIONE, M. (2013) “Representaciones sociales en el uso de la radio en Argentina entre 1935 y 1960”. En BADENES, D. (comp.). Historia Oral de los Medios. Una experiencia pedagógica de investigación. (159-179). Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de: <http://unidaddepublicaciones.web.unq.edu.ar/libros/historia->

[oral-de-los-medios-una-experiencia-pedagogica-de-investigacion/](#)

- DI GIUSEPPE, A. (2014). “De la radio a la televisión. Rupturas y continuidades en los usos y apropiaciones”. *Question/Cuestión. Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1 (43), 95-105. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/issue/view/102>
- ELÍADES, A. (2003). “Historia legal de la radio y la televisión en Argentina”. *Oficios Terrestres*, 13, 32-56. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48546>
- ESPADA, A. (2018). “Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento (Segunda entrega). De la crisis post televisión a la renovación de la FM”. *Revista Fibra* N° 19. Recuperado de: <http://papel.revistafibra.info/historia-la-radio-segunda-entrega/>
- FRATICELLI, D. (2011). “Los cambios de la programación radiofónica cuando aparece la televisión”. *La Trama de la Comunicación*, 15, 119-132. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario: UNR Editora. Recuperado de: <https://comycult.files.wordpress.com/2017/04/cambio-programacion-de-radio-con-la-tv.pdf>
- GANDOLFI, F. (2012). “Historia técnica, estética y social del aparato de radio en Argentina”. *Registros. Revista de investigación histórica*, 8 (8), 72-102. Recuperado de: <https://revistasfaud.mdp.edu.ar/registros/article/view/95>
- GENÉ, M. (2001). *Madres, enfermeras y votantes: representaciones de la familia e imágenes femeninas en el primer peronismo (1946-*

- 1955). Centro Argentino de Investigadores de Arte. Recuperado de: <http://www.caia.org.ar/docs/Gene.pdf>
- GENÉ, M. (2005). Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo, 1946 - 1955. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- GLASER, V. y STRAUSS, A. (1967). The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research. Chicago: Aldine Publishing Company.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw Hill.
- KOREMBLIT, A. (2007). “Historias y relatos de vida: Una herramienta clave en metodologías cualitativas”. En Metodologías cualitativas: modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Biblos
- LINDENBOIM, F. (2013). “La conformación de una radiofonía comercial en Argentina”. Herramientas de la Red de Historia de los Medios, 3 (9). Recuperado de: http://www.rehime.com.ar/escritos/herramientas/herramienta_09.php
- MANGIFESTA, L. (2017). “Los primeros años de la televisión argentina: recuerdos de un hábito en construcción”. En BADENES, D. (comp.) Historia Oral de los Medios. Una experiencia pedagógica de investigación. (181-197). Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de: <http://unidaddepublicaciones.web.unq.edu.ar/libros/historia-oral-de-los-medios-una-experiencia-pedagogica-de-investigacion/>

- MATA, M. C. (1991). "Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares". En *Diálogos de la Comunicación*, 30. Recuperado de: <https://ia601003.us.archive.org/12/items/radiomemoriasdelarepcionmariacristinamata/Radio%20memorias%20de%20la%20recepcion-Maria%20Cristina%20Mata.pdf>
- MATALLANA, A. (2006). *Locos por la radio: una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires: Prometeo.
- ROMO GIL, M. (2005). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: Diana.
- STRANGES, A. (2014). "La radio: modos de apropiación". Ponencia presentada en el IV Congreso de Jóvenes, Medios e Industrias Culturales (JUMIC). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74362>
- TOBI, X. (2008). "El origen de la radio. De la radioafición a la radiodifusión". En FERNÁNDEZ, J. (dir.). *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires: La Crujía.
- ULANOVSKY, C., MERKIN, M., PANNO, J. J., y TIJMAN, G. (1995). *Días de radio (1920-1959): Historia de la radio argentina*. Buenos Aires: Espasa Calpe.
- WAINERMAN, C. (2007). "Mujeres que trabajan. Hechos e ideas". En TORRADO, S. (comp.) *Población y bienestar en la Argentina del primero al segundo centenario Argentina. Una historia social del siglo XX*. (325-352). Buenos Aires: Edhasa. Recuperado de: <http://www.catalinawainerman.com.ar/pdf/Mujeres-que-trabajan-Hechos-e-ideas.pdf>

Bibliografía consultada

“El ayer y hoy de Radio Colonia”. Diario La Nación, 3 de septiembre de 2006.

Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/radio/el-ayer-y-el-hoy-de-colonia-nid837270/>