

<b>Este número</b>	7
Editorial temática Santiago Marino	8
<b>Artículos</b>	
<b>1- Inteligencia Artificial e industrias culturales. Procesos productivos y nueva cadena de valor</b> Martín Becerra	12
<b>2- Inteligencia artificial generativa en la producción y el trabajo audiovisual: consideraciones ex-ante para el diseño de políticas regulatorias</b> Victoria Albornoz Saroff	32
<b>3- El caso “Boti” y la plataformización de la ciudad de Buenos Aires</b> Juan Manuel Funes	56
<b>Entrevistas</b>	
<b>4- Entrevista a Carolina Martínez Elebi: “Uno de los mayores problemas que hay con estas tecnologías es que parece no haber afuera”</b> Por Santiago Marino	83
<b>5- Entrevista a Flavia Costa: Perspectivas sobre la Inteligencia Artificial en el Contexto Social y Tecnológico</b> Por Maximiliano Peret y Mariana Ferrarelli	92

## Reseñas bibliográficas

**6- Reseña de Sebastián Di Domenica (2024). La inteligencia artificial: realidades fantásticas por vivir. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ediciones del Camino.**

Por Norma Loto

102

**7- Reseña de Kejval, L., Hernández, S., & de Charras, D. (2024). Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación. TAURUS.**

Por Paula Daniela Franco

107

**8- Reseña de Pablo Ponza y Pablo Sánchez Ceci (comps.) (2024) Derechas, discursos políticos y medios de comunicación en la Argentina actual. Córdoba: Anarchivo. Editorial de comunicación, cultura y tecnología.**

Por Pablo Requena

113

## Artículos libres

**9- ¿De dónde salieron? Circulación cultural del discurso libertario en Argentina**

Christian Dodaro y Romina Rajoy

122