

Este número

En su edición número 15, la Revista Argentina de Comunicación de FADECCOS agrupa contribuciones en torno al tema “Inteligencia artificial, comunicación y cultura. Regulación, derechos y mercados”. Este número buscaba dar cuenta de las tensiones que se experimentan entre los modos de existencia de las tecnologías con la comunicación en tanto que disciplina y los derechos humanos. Bajo la coordinación del editor temático Santiago Marino, el dossier ofrece tres artículos, dos entrevistas y dos reseñas de libros que ayudan a pensar de los desafíos y oportunidades que plantea la IA en el ecosistema mediático y cultural.

Como contenido independiente del dossier contiene el artículo “¿De dónde salieron? Circulación cultural del discurso libertario en Argentina” de Christian Dodaro y Romina Rajoy, que examina cómo ciertas ideologías se difunden y adquieren relevancia social. Como reseña incorporamos la realizada por Paula Daniela Franco del libro de Kejval, Hernández, y de Charras titulado “Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación”.

Desde Comisión Directiva de FADECCOS y la Dirección de la RAC queremos agradecer especialmente a Santiago Marino por la tarea de edición temática, a los autores y las autoras que realizaron contribuciones en las diferentes secciones, al equipo editorial y a las revisoras y revisores que colaboraron en el proceso de evaluación de pares. Sin la colaboración resultaría imposible sostener esta apuesta académica.

Emiliano Venier