

# La historia y la memoria en la construcción de sentido de los medios estatales de Misiones

---

Carlos Alberto García Da Rosa  
[carlosagarciaarosa@gmail.com](mailto:carlosagarciaarosa@gmail.com)

Lic en Periodismo y Mgter en Periodismo y Medios de Comunicación. Docente e investigador de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (UNaM).

## Resumen

En la historia de los medios de la provincia de Misiones, la cuestión de la historia y memoria aparecen como un aspecto secundario en la construcción de sentido y, de manera terminante, en la necesidad de su preservación. Es el caso de los medios del Estado, los que por ser públicos, tienen (tendrían) como una de sus funciones conservar los relatos que dan cuenta de hechos significativos /trascendente de la vida social, política, cultural, económica del lugar /región en donde están instalados y funcionando. Pero además, está en la génesis de los medios. Uno de los primeros roles básicos que se les asignó fue, precisamente, el de ser transmisores del legado cultural (Laswell, 1948), es decir, el de contar sobre la sociedad misma, su historia, normas y valores.

278

Lo que pretendemos, en este trabajo, es indagar de qué manera LT 85 TV Canal 12 y LT 17 Radio Provincia de Misiones, dos de los tres medios estatales abordan el tema de la memoria e historia; qué valor le dan; cómo se registra (si hay registro); cómo se utiliza (ya en su producción de sentido o en articulación con otros); y de qué manera es (o no) compartido con la sociedad en general. Se trata de dos emisoras con cobertura significativa en el territorio provincial y una estructura profesional y administrativa que garantiza (ría) –o al menos así en la práctica cotidiana debería serlo- el uso y el resguardo de los sentidos producidos teniendo presente el bien común de la sociedad.

**Palabras clave:** historia - medios del Estado - memoria.

## Abstract

In the history of the media of the province of Misiones, the question of history and memory appear as a secondary aspect in the construction of meaning and, in a final way, in the need for its preservation. This is the case of the State media, which because they are public, have (would have) as one of their functions to preserve the accounts that account for significant / transcendent events in the social, political, cultural, and economic life of the place / region in where they are installed and working. But also, it is in the genesis of the media. One of the first basic roles assigned to them was, precisely, that of transmitting the cultural legacy (Laswell 1948), that is, that of telling about society itself, its history, norms and values. What we intend, in this work, is to investigate how LT 85 TV Canal 12 and LT 17 Radio Provincia de Misiones, two of the three state media, address the issue of memory and history; what value do they give it; how it is recorded (if there is a record); how it is used (either in its production of meaning or in articulation with others); and how it is (or is not) shared with society in general. These are two stations with significant coverage in the provincial territory and a professional and administrative structure that guarantees (laughs)

} –or at least in daily practice it should be- the use and protection of the senses produced bearing in mind the common good of the society.

**Keywords:** History, state media, memory.

## Memoria e Historia

Siguiendo a Jelin la memoria se produce en tanto “hay sujetos que comparten una cultura, en tanto hay agentes que intentan “materializar” estos sentidos del pasado en diversos productos del pasado” que se convierten en “vehículos de la memoria” (Jelin, 1998, p. 37). Los medios de comunicación, al igual que otros dispositivos como los libros o los museos, por citar algunos, se constituyen en herramientas contra el “olvido” de aquellas cosas<sup>1</sup> que queremos que queden para su evocación. La operación mass-mediática, contribuye a la generación de espacios para la construcción y circulación de una producción de sentido con un fuerte anclaje en la memoria y en la historia de las comunidades en la que está inscripto su hacer. García sostiene que esta operación mass-mediática “es cada vez más importante en el trabajo y los días de la memoria” (García, 2013, p. 5) y aunque Virilio (1996) ve en esta mediatización lo que dio en llamar una verdadera “industrialización del olvido; es uno de los asuntos “importantes” que atraviesa a los medios de comunicación e información, son parte de la agenda mediática (McCombs, 2006) y es una de las claves de la tematización que ofrecen a la sociedad. (García, 2013).

Coincidimos en que esta memoria que significan y resignifican los medios de alguna manera se vuelvan “ayudantes del olvido” (Candú 2001), es decir, más allá de que contribuyen con la vocación de “fijar” datos fácticos de acontecimiento históricos ofrecen en forma simultánea diversas y diferentes maneras para su manipulación como para la selección de lo que se buscará conservar para el recuerdo o su evocación. También, en que la memoria no es idéntica a la historia más allá de reconocer que es fuente crítica en el temario de sus investigaciones (Jelin, 1998), y que los medios “construyen la historia” (Fontcuberta, 2011) de una sociedad acontecedora

---

<sup>1</sup> Como sostiene Jelin (1998) el problema del olvido es muchos “más amplio” y refiere a un nivel profundo en donde la memoria actúa como herramienta de inscripción, retención o conservación del recuerdo; y a un nivel manifiesto en donde la memoria actúa como función de la evocación o la rememoración (:53)

(Tudesq, 1973, en Fontcuberta, 1998: 19) que ve reflejada en ellos los acontecimientos que ella misma genera. Si bien, al decir de Nora (1973, en Fontcuberta, 1998) al historiador le correspondía antes determinar qué era y qué no era acontecimiento, hoy esa responsabilidad la tomaron los medios por lo que el monopolio de la historia “a partir de ahora les pertenece” (:23).

García (2013) nos da pistas para pensar estas cuestiones cuando identifica algunas de las operaciones mass mediáticas que visibilizan esta tensión entre memoria – historia- medios. Señala que no solo se habla y se discute sobre la memoria y la historia sino que “la narrativa periodística retoma el pasado como asunto, lo reactualiza con más información, lo revisa y reinterpreta” a lo que se suma una muy rica y variada “proliferación de producciones mediáticas y periodísticas que se ocupan de la memoria y la historia, en diversos géneros, formatos, soportes, que integran los contenidos de secciones y programas o son complementos y suplementos de los medios (i. e., colecciones de todo tipo)”<sup>2</sup>.

Apelando a Candú podemos sostener que si bien memoria e historia, ambas son representaciones del pasado “la primera se propone como objetivo la exactitud de la representación, mientras que la segunda no aspira sino a la verosimilitud” (Candú, 2001, p. 127), a la que se suma la acción de los medios los que a través de sus dispositivos de producción construyen (Alsina, 1989) la narración de una realidad que al igual de la que genera la historia es simplificadora, selectiva y olvidadiza de hechos por estar ancladas en instituciones legitimadas por la sociedad (los medios)

---

<sup>2</sup> García (2013) da un orden interesante para pensar la escritura de la historia desde los medios: “se habla y discute sobre la memoria y la historia, de manera que esto se constituye en lo que está en cuestión como tal; .... la construcción de la actualidad emplaza el acontecer en el arco de la temporalidad, da cuenta del presente a partir del pasado, o solo articulándolo con lo pasado, en un re-envío que da (otro) sentido a la realidad actual en cada acto de enunciación y resignifica el pasado a la vez;... el común e indiscriminado etiquetado periodístico de acontecimientos de toda índole como algo “histórico” (:4)

en donde imponen escalas de valores para mirar el mundo como métodos y técnicas para contar lo observado. Una narrativa que, como sostiene Brunerda “forma a cosas del mundo real y muchas veces le confiere, además, una carta de derechos en la realidad” (Bruner, 2003, p. 22). Asimismo, y no es un tema menor, intervienen en la conformación “del archivo del mundo contemporáneo” que “sostienen, permiten y condicionan la archivación y redefinen lo archivado y archivable” (García, 2013, p. 11).

## Misiones y sus archivos mediáticos

Misiones, es una provincia pequeña con no más de un millón de habitantes<sup>3</sup>, situada al Noroeste del país y con una particularidad: estar geográficamente metida como una cuña entre Brasil y Paraguay. Más del 90 % de sus límites son internacionales, salvo una pequeña porción de su territorio al sur que lo une a la Provincia de Corrientes y a través de ella al país.

En 1953, luego de pasar por distintos procesos logró su autonomía política<sup>4</sup> en la culminación de un proceso en donde los medios de comunicación, especialmente la gráfica y en menor medida la radio, se convirtieron en actores políticos al tomar posiciones a favor y en contra de esta medida (García Da Rosa y Álvarez, 2012).

Es el momento en que comienza a configurarse su mapa mediático en donde las políticas comunicacionales de la nueva provincia y las nuevas tecnología promoverán, esencialmente, la aparición de la radio y la televisión pública para contar con una voz propia, puesto que en ese tiempo todo la publicidad como la información era monopolizada por emisoras y

---

<sup>3</sup> De acuerdo a datos oficiales la Provincia de Misiones cuenta con 1.101.593 habitantes. Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

<sup>4</sup> Hasta 22 de diciembre de 1881 lo que es hoy Misiones será parte de la Provincia de Corrientes. Ese día pasó a ser Territorio Nacional de Misiones. El 10 de diciembre de 1953 logró su autonomía política con la que recuperó su carácter institucional y su soberanía plena.

editoriales privada; también, para usar como instrumento para la construcción de ciudadanía (García Da Rosa, 2006).

Con alrededor de 400 emisoras entre radio y TV tanto abierta como de cable, 4 diarios de tirada provincial y más de 600 medios digitales, el gran problema con que cuenta hoy los historiadores y periodistas es el acceso a sus archivos.

Algunos directamente no lo tienen, y si lo tienen, no están sistematizados para consulta del público. Sobre todo, lo relacionado con la radio. Los resultados de un trabajo de campo dan cuenta que más del 95 % de ellas no cuentan con repositorios y lo que es más grave, no tienen en perspectiva la construcción de uno<sup>5</sup>.

Por supuesto, hay excepciones. Uno de los casos que se destaca es la política que lleva adelante el Canal 4 Eldorado<sup>6</sup>, una señal de generación propia del Circuito Cerrado de Televisión de la Cooperativa de Electricidad de Eldorado Limitada que salió al aire el 15 de diciembre de 1986. Hace cuatro años comenzó la digitalización del archivo de su noticiero para ponerlo al servicio de la comunidad. El objetivo principal es que no se pierda la historia que a diario construye el medio que atiende la demanda de localidades como 9 de Julio, Santiago de Liniers, Caraguatay, El Alcázar, Colonia Victoria y Colonia Delicia-Mado. Omar Peralta, actual director de la emisora señaló que el trabajo es “lento”<sup>7</sup> y que en este momento se está

---

<sup>5</sup> Este relevamiento comenzó a principio del año 2018 en el marco de una investigación que lleva adelante la Cátedra de Práctica Profesional de las Carreras de Comunicación Social que se dicta en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (UNaM) con el objetivo, entre otros, el de caracterizar a los medios de la provincia

<sup>6</sup> La localidad de Eldorado se encuentra a 207 kilómetros de la ciudad de Posadas, capital de la Provincia de Misiones. Actualmente cuenta con un sistema analógico de 69 canales. Un sistema digital de más de 90 señales, incluidas una decena en Alta Definición (HD), y un sistema rural (UHF), de 46 señales digitales.

<sup>7</sup> Omar Peralta, director de Canal 4 Eldorado señaló que en su archivo existe mucho material en soporte UMATIC (unos cincuenta cassettes); VHS Super (alrededor de 1.700, todos de 3 hs. de duración) y mini DVD, cuyo número no supo cuantificar pero estaría en el orden de los 2 mil cassettes aproximadamente

guardando todo el material en discos rígidos de almacenamiento. Anteriormente lo hacían en CD y DVD.

Si bien es importante la decisión política que tomó la dirección del medio en el 2014<sup>8</sup>, la tarea no sigue un método y un criterio para recolectar, clasificar, ordenar, conservar, describir y poner en servicio la documentación que conserva. Más bien, el ahora ex director de la emisora, señaló que se trató de un conjunto de voluntades que operan a partir de tener en claro la responsabilidad del medio y el valor de la preservación de la información documentada que construyen para la comunidad en general. Por ahora, este material no es de libre circulación salvo algunas notas que suben al sitio Canal 4 Eldorado Misiones – YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCoD3wVYipwgGhgBG9PJYf9g>)<sup>9</sup>.

Otro, es el del diario “El Territorio”. Fundado el 2 de junio de 1925, posee uno de los archivos más rico en cuanto a la preservación de su patrimonio cultural. En él conviven las ediciones de papel con las digitalizadas. En su acervo se puede encontrar números de las primeras ediciones y si bien faltan algunos ejemplares, sobre todo de los de los años iniciales, muchos de ellos ya no pueden ser consultados debido a la fragilidad de su conservación. Sobre todo, las tiradas de los años 40, impresos en formato sábana (el doble del tabloide actual).

La irrupción de las nuevas tecnologías, sobre todo la digitalización de la imagen y su almacenamiento electrónico, permitió a la editora a partir de 1999 pensar una nueva forma de administrar y poner en servicios esos documentos salvaguardados.

---

<sup>8</sup> Pedro Krulewecki, en ese momento era el responsable de la emisora y con la aprobación del Consejo Directivo de la Cooperativa comenzó el trabajo de digitalización del archivo.

<sup>9</sup> En este sitio no está la edición del día. Tampoco se actualiza con frecuencia. En el momento de la redacción de esta ponencia, la última nota se subió el 2 de mayo de este año, es decir, hace cinco meses.

Roberto Max, Secretario de Redacción, señaló que el tradicional legajo, que luego al final del año se transformaba en un libro catalogado por el año de aparición, fue reemplazado por la incorporación de manera automática del diario del día al repositorio digital los que son ordenados por año y meses para ponerlos a circular libremente; ofrece al público todo lo que se archiva en su página web<sup>10</sup>, facilitando a los investigadores y a la comunidad en general acceder al repositorio para consultarlos.

De esta manera, como sostiene en una ponencia el investigador uruguayo Juan Andrés Bresciano, han “racionalizado y dinamizado el cumplimiento de las funciones clásicas de un archivo”, pero más que nada la forma en que se usa y se accede “supone un avance notable en el ámbito de la investigación científico-social” (Bresciano, 2014, p. 12).

Si bien en los casos citados hay mucho por hacer, lo importante (quizás lo más significativo) es el reconocimiento por parte de los directivos de estos medios de la necesidad de preservar la producción de sentido, en términos de UNESCO, como “patrimonio documental”, por ser símbolos de la memoria colectiva de un pueblo y reflejar la diversidad de los mismos, “las culturas y los idiomas, pasando a ser parte del patrimonio de la humanidad”<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> <https://www.elterritorio.com.ar>

<sup>11</sup> Según las directrices del Programa Memoria del Mundo –que se encarga del patrimonio albergado en museos, archivos y bibliotecas del mundo-, la definición de patrimonio documental comprende elementos que son: movibles, consistentes en signos/códigos, sonidos y/o imágenes, conservables (los soportes son elementos inertes), reproducibles y trasladables y/o fruto de un proceso de documentación deliberado. Fuente: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/communication-information/memory-of-the-world-programme-preservation-of-documentary-heritage/what-is-documentary-heritage/>

## Los medios públicos: LT 17 Radio Provincia de Misiones

Entendemos por medios “todos los sistemas de comunicación que permiten a una sociedad desempeñar tres funciones: la conservación, la comunicación a distancia de los mensajes y de los saberes y la renovación de las prácticas culturales y políticas” (Barbier et. al, 1999). La radio es uno de ellos y la historia de la radio en la provincia de Misiones no puede construirse sin tener presente el contexto que favoreció su instalación como el rol que se le asignó. Es el caso de la radio pública LT 17 Radio Provincia de Misiones<sup>12</sup>. Esta emisora nació el 19 de junio de 1964 a partir de la necesidad del Estado de contar con un medio, en principio, para formar ciudadanos. Por ese entonces, Misiones se encontraba en medio de un fuerte proceso de consolidación de su institucionalidad<sup>13</sup>. Los únicos medios para informar de la cosa pública era a través del diario (El Territorio) o de la única radio que era privada (LT 4). Para el Estado provincial contar con una radio, se constituyó más que en una necesidad en algo imprescindible por entender que era el vehículo para imponer ideas, proyectos, modelos de provincia, de construcción de ciudadanía, identidad y soberanía (García Da Rosa, 2017).

Durante los regímenes militares (la ola sincrónica de golpes de estados que a partir de 1960 asoló Latinoamérica y en particular, la Argentina<sup>14</sup>), los

---

<sup>12</sup> LT 17 Radio Provincia de Misiones junto con LT 85 TV Canal 12 de Posadas y LT 46 Radio Bernardo de Irigoyen integran Multimedia SAPEM, el multimedia de estado provincial.

<sup>13</sup> Entre 1960 y 1970, se sucederán casi anualmente los cambios en el gobierno. Siete intervenciones militares y dos gobernadores elegidos democráticamente, intentaran marcar el rumbo que debería tomar la provincia

<sup>14</sup> Entre 1960 y 1970, en Misiones se sucederán casi anualmente los cambios en el gobierno. Siete intervenciones militares y dos gobernadores elegidos democráticamente, intentaran marcar un el rumbo que debería tomar la provincia. Esto tendrá un fuerte impacto, entre otras cosas, a la hora de pensar no solo en la instalación de radios y canales de televisión sino fundamentalmente en el rol que se le asignó .

medios públicos de Misiones (se incluye LT 85 TV Canal 12 de Posadas (1972) y LT 46 Radio Bernardo de Irigoyen (1973)) serán herramientas para controlar y argentinizar. Como sostiene Maidana (2001): “En zonas de fronteras como la que integra Misiones los medios de comunicación han sido básicamente productores de soberanía. Medios, fuerzas armadas y escuela fueron determinante a la hora de extender las fronteras del Estado-Nación”. En democracia, se pensarán como medios públicos, pluralistas y al servicio de la comunidad. LT 17, por momentos, vivió esa experiencia. A partir de 1983 en adelante, con la recuperación de la democracia la política partidaria se impondrá sobre lo público y los transformará en herramientas del marketing político.

De toda esta rica historia nada quedó documentado. Es más, los testimonios escritos que dan cuenta del nacimiento de la emisora, salvo algunas resoluciones que por ser decretos y leyes quedaron guardados en el Archivo General de la Provincia de Misiones, no existen. Nadie tomó la previsión de preservarlos. No solo se ha perdido toda documentación, también ocurrió lo mismo con los elementos y dispositivos tecnológicos que daban cuenta de la evolución tecnológica de la emisora. En otras palabras, no hay archivo, no hay documentos los que son, cada uno de ellos, “único e irreplicable, y de ahí el peligro gravísimo de su pérdida” (Fuster Ruiz, 1999, p. 107).

En términos metodológicos, “la reconstrucción histórica (de los medios de Misiones) se desenvuelve dentro de la “historia reciente” en la cual muchos de los protagonistas están vivos y se muestran dispuestos a ser entrevistados. Así, nos enfrentamos a uno de los pilares metodológicos del pasado reciente: la construcción de fuentes orales, también denominada como “historia oral” (Alvarez et. al, 2017).

A esto se suman el hecho de que todo el material que produce (al menos lo más significativo) no se resguarda más allá de que posee la tecnología para hacerlo. Ni bien se emite al aire los contenidos, todo se diluye dejando vacío el repositorio de fuentes sonoras e impidiendo la posibilidad de “producir fuentes, recopilar y sistematizar las que ya existen y analizar, con

herramientas nuevas, los materiales que se producen” (Bresciano, 2014, p. 12).

Para citar un caso. La radio llegó a tener unos 7 mil discos de vinilo en su discoteca de los cuales apenas se conservan unos 3 mil. La mayor parte se destruyó a mediados de los noventa cuando en 1992 la radio pasa a integrar junto con LT 85 TV Canal 12 de lo que se conoce como MULTIMEDIOS SAPEM. Carlos Lescano (hace 52 años que trabaja en la emisora; la mayor parte este tiempo lo hizo en la discoteca) contó que unos de los gerentes de programación de esa primera época, consideró que había muchos long play /album que “no tenían valor” por eso sin más “los tiró”. Fue el momento en que comenzó lo que dio en llamar la “depredación” de este acervo cultural, acción que no dudó en calificar de “tremenda”. Pero la cosa no terminó ahí. Por el 2006/07 el Director Artístico de la emisora, Benito del Puerto, decidió pintar la discoteca por lo que todo el material fue trasladado a una habitación que se compartía con elementos del departamento técnico, sin tomar ningún tipo de resguardo por el valor que contenían las piezas. “Muchas cosas se perdieron, se llevaron...a nadie le interesó conservar el patrimonio de la radio”, dice con tristeza Lezcano, quién en la actualidad por iniciativa propia comenzó a digitalizar toda la discoteca “antes que se pierda todo”. Por ahora los contenidos los guarda en carpetas, por álbumes, sin ningún tipo de sistematización porque su objetivo es preservar.

Algo similar sucede en el noticiero. En estos 54 años de vida de la emisora<sup>15</sup>, por voluntad de un grupo de periodistas de su departamento informativo, recién a partir de agosto de este año, se comenzó a guardar el material de las coberturas, el que se registra por día, personaje, tema, nota

---

<sup>15</sup> Sin lugar a dudas los cambios de sede de transmisión habrá influido también la conservación del archivo documental y sonoro de la emisora. Empezó a transmitir en 1964 en un local ubicado en Rioja y Junín, en donde actualmente está LT 85 Canal 12 de Posadas. El 22 de septiembre de 1979 por decreto 3503/ 79 se autorizó su traslado y ocupación de 14 locales de la galería comercial de Hotel de Turismo ubicado sobre la calle Bolívar al 2176 de la ciudad de Posadas, propiedad del Estado provincial. El 24 de mayo de 1990, nuevamente se mudó casa definitiva Colón 1452.

editada y no editada. El objetivo, esencialmente, contar con fuentes que permitan enriquecer su labor diaria. Lejos está la idea de un repositorio sistematizado y con contenidos críticos de libre circulación. Y no es porque no se posea el andamiaje tecnológico necesario, que de hecho está instalada en la emisora. Falta una decisión política para avanzar en este sentido sin generar mayores cambios en la rutina cotidiana de la radio. Bresciano es muy claro en esto:

Los instrumentos de grabación disponibles en la actualidad no modifican la producción y/o conservación de fuentes, sino que las simplifican notablemente, mediante un almacenamiento más eficaz y económico de los registros, y a través de la localización automática de cualquier pieza que se busque. Inclusive, algunos programas procesadores de archivos de audio detectan patrones acústicos específicos, a partir de las pautas que el usuario seleccione. De este modo, las funciones de búsqueda no solo identifican documentos, sino que también localizan fragmentos o pasajes que se corresponden con los parámetros especificados. (Bresciano, 2014, p. 12)

Es decir, es posible conservar los contenidos y enriquecer la producción cotidiana de sentido ofreciendo a la comunidad fuentes documentales necesarias para fortalecer / significar / resignificar sus prácticas culturales, políticas, sociales, y económicas.

## **El caso de LT 85 TV Canal 12**

Otro caso, es el de LT 85 TV Canal 12 de Posadas. Comenzó con sus transmisiones un 18 de noviembre de 1972 y es en el mapa mediático provincial, uno de los más importantes por su cobertura, llega con su señal prácticamente al 90 por ciento del territorio misionero, norte de corrientes, parte de Paraguay y Brasil.

En su génesis, fue pensado como medio público pero nació como una herramienta para la construcción de soberanía y argentinidad, para

reafirmar “los derechos argentinos en esta parte del país y ser una barrera a la penetración de los medios brasileños” (García Da Rosa, 2017). Un rol que lo sostuvo hasta 1983, año en que la Argentina recupera la democracia y se resignifica el rol a cumplir por la emisora, pasado a integrar la caja de herramientas del marketing político de los gobierno de turno.

Al igual que LT 17 Radio Provincia de Misiones, toda la documentación que de la emisora se perdió. Durante la última dictadura militar sus archivos “se quemaron, por orden de Miguel Tomé (administrador), en una hoguera en el patio del canal (...) “porque no había donde guardarlos” (Alvarez et. al, 2015, p. 111).

Es más, uno de los camarógrafos, Horacio Biasotti, recordó que el material filmico en un principio se preservaba: “teníamos guardados rollos enormes de películas, puesto todo en cajas”. Pero como la emisora se fue ampliando “se tira una pared y desaparecer todo... tableros de herramientas con todo lo que había en el laboratorio... porque como ya se había comenzado con el videotape eso había quedado cerrado y conservado el material fílmico, en donde estaban los primeros cinco años de historia del Canal... el problema del Canal era que tenía que tener un archivo...nadie nunca pensó en esto... y el que venía reformaba y tiraba todo” (Alvarez et. al, 2015, p. 112).

Esta acción de destrucción de los archivos continuó durante las siguientes administraciones. Todo el material grabado en el sistema UMATIC<sup>16</sup> se regrababa por el valor que tenía el cassette y la necesidad de seguir registrando el acontecer diario. Con la aparición del VHS los pocos materiales que se logró conservar, un buen día, se tiraron a la basura

---

<sup>16</sup> El U-matic fue el primer formato de videocasete que se puso a la venta. Introducido en 1978 permitió, por primera vez, la grabación de reportajes de forma totalmente independiente al aire libre mediante una cámara de hombro conectada a un magnetoscopio portable. Aunque no era un equipo muy ligero, ofrecía una cierta libertad de movimiento.

porque ocupaban espacios necesarios para otros fines<sup>17</sup>. La misma suerte corrió el contenido de los VHS.

En 1992, el gerente de noticia de ese entonces, decidió armar el archivo del noticiero del canal. Todo el material que se emitía el aire quedaba preservado, clasificado por día, mes y año, junto con la rutina del día. Cuando dejó el cargo en 1997, las rutinas desaparecieron y la mayoría de los cassette se perdieron o fueron regrabados. Una parte se rescató y es parte hoy del patrimonio del Canal.

En la actualidad, con la digitalización, el material de los noticieros se guarda en DVD. El problema es que no están sistematizados. El tema, es el que guía la búsqueda de la información, la que muchas veces no se encuentra debido al título que se utilizó para identificarlos. En este sentido, no hay un criterio específico; está sujeto al libre albedrío de quién edita la nota. Por lo tanto, dificulta su accesibilidad más allá de que se incluya variables como el año y/o personalidad.

Algunos de los materiales se incorporan en la página Web del Canal (<http://canal12misiones.com/new/>) en donde es posible seguir en vivo la transmisión de la emisora; y/o en el sitio del noticiero (<http://www.noticiero12.com/>) en la que se incluyen las noticias que se consideran más importantes y/o interesantes. Estas quedan a disposición de la ciudadanía, la que través de un buscador que ofrece la misma página y mediante palabras clave, puede acceder a ellas.

Si bien no deja de ser significativo, la debilidad de esta propuesta es que no todo el material se sube a la red y los criterios de selección apuntan más a la difusión del material que pensar en su conservación.

Otro tanto ocurre con la documentación. Pasado un tiempo, todo se tira. Lo único que quedan las resoluciones que entre 1978 y 1986, se recogían y encuadernaban en un tomo clasificándose por año, práctica que en la

---

<sup>17</sup> Parte de ese material se logró rescatar de un contenedor de basura y hoy es parte del reservorio del proyecto de investigación “Historia de los Medios” inscripto en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM.

actualidad no se sigue. Raquel Feltan, con más de 30 años en la emisora y en este archivo es más que clara: “no viste como se tiran los documentos en los contenedores.... Salvo lo contable, el resto cada tanto, se tira porque no hay donde guardarlos”.

El 2 de octubre del 2015, la Cámara de Diputados de la Provincia sancionó la Ley VI - N.º 176, por la cual declara “Patrimonio Cultural de la Provincia al Archivo de LT 85 TV Canal 12”. Y es más, en el Art. N° 2, establece “el libre acceso a la información existente” en el mismo. La norma no se cumple. Si bien es clara, los contenidos no todos están disponibles y más allá de que hay una intención de construirlo, por el momento no es la prioridad de sus directivos. ¿Por qué? Díaz y La Ferla (2018) nos dan algunas pistas para pensar en esto: “En la actualidad, el término archivo se cristalizó en usos que no suelen evidenciar las implicancias que sostiene a nivel político en su vínculo con los aparatos ideológicos de las corporaciones privadas y del estado”.

El uso del archivo del canal atiende, principalmente, las necesidades de la política. En este caso, de quien gestiona la provincia y el medio en cuestión. Por lo tanto, toda la producción de sentido que se comparte está focalizada en las acciones de gobierno y del partido con esa responsabilidad. El objetivo de preservar se cumple a medias en tanto y en cuanto el mismo medio no le da al repositorio el valor y el sentido que debiera tener.

Coincidimos con Díaz y La Ferla (2018):

Desde nuestro ámbito pensamos al archivo en sus funciones como un espacio de custodia, consulta e investigación de acceso público como una forma de mediación en la denominada sociedad de la información que está imponiendo, al menos en el audiovisual, la eliminación de los archivos materiales analógicos y objetuales, una pérdida irreparable considerando lo volubilidad de los repositorios digitales.

Esta afirmación cobra certeza cuando miramos los más de 4.000 DVD (una 4 mil horas de video) en donde está la producción de notas editadas que salieron al aire desde el 2005 al presente en los noticieros del Canal. Están

guardados en carpetas, en un mueble común y corriente, al alcance de todos, particularmente de los editores del informativo. Se accede a los contenidos de los DVD (la clasificación es numeral, arranca con el 0) a través de la búsqueda en una planilla que ofrece las variables: temas, personajes, nombre de localidades. Localizado, por ejemplo el tema en la planilla, orienta la búsqueda del contenido a un número particular de DVD que está en la carpeta correspondiente.

Más allá de las observaciones que se pueden hacer, el sistema funciona. Es operativo para el uso que se le da en ese ámbito. El problema crítico que aparece es la eventual desaparición de los DVD (no hay control sobre lo que está o no está en las carpetas) y lo que es más grave aún, el hecho de que no haya una copia soporte por si se daña alguna de estas unidades. Lo reconoce Carlos Poczynok, productor general de todos los noticieros del Canal, “se pierde todo el contenido que está en el DVD”. Y eso no se recupera.

Un dato más. Desde el 2015, en el sistema “blue ray” se graba las 24 horas de transmisión del canal. Este contenido permanece en la red interna durante un día, es decir 24 horas; luego se borra todo y se vuelve a grabar. Nada se archiva.

## **A modo de reflexión**

Dice Jelin “La memoria tiene un papel altamente significativo como mecanismo cultural para fortalecer el sentido de pertenencia a grupos o comunidades” (Jelin, 2002, p. 9-10); conjuntos de acontecimientos evocables o memorables que son “(re) presentados” como marcas de una trayectoria “individual o colectiva que encuentra en ese mismo eslabonamiento su lógica y su coherencia” (Candú, 2001, p. 95); dan testimonio acerca del pasado y presente de una sociedad, del hombre como individuo.

En esta tarea de rescatar y conservar esta la labor de historiadores y periodistas. “Todo periodista es un historiador. Lo que él hace es investigar,

explorar, describir la historia en su desarrollo”, sostiene Ryszard Kapuscinski (2002, p. 58); son los que abren el terreno y escriben el primer borrador, según Romero (2003): “el draft de una versión más propiamente historiográfica”. Lo que está en cuestión, es el valor que se da al resultado de este trabajo diario que en esencia contribuye a garantizar la existencia de un patrimonio que es generado por los ciudadanos y cuyo acceso (a estos contenidos) debiera ser libre.

En el caso que analizamos, la responsabilidad es aún mayor por ser medios públicos que responden a políticas públicas diseñadas por quienes tienen la responsabilidad de gestionar la vida del Estado provincial.

Más allá de la discusión sobre ¿qué recordar? y/o ¿qué olvidar” planteamos aquí la imperiosa necesidad de que éstas políticas públicas contengan en su diseño objetivos, programas e instrumentos que permitan, en principio, que los archivos como lugar “de custodia de documentos modulados por una economía de la información vinculada al sistema de poder” (Díaz y La Ferla, 2018) se constituyan y consoliden como reservorios de memoria, con una marca / huella / referencia necesaria para pensarnos como sociedad, como personas. Ese es el desafío para el canal y la radio de la provincia de Misiones, medios que no son del gobierno de turno sino de toda la ciudadanía.

## **Bibliografía**

- ÁLVAREZ, N., GARCÍA DA ROSA, C., PYKE, J. (2015). *Somos parte de tu vida. La historia de LT 85 TV Canal 12 Posadas, Misiones*. Posadas (Misiones) Editorial Universitaria UNaM.
- ÁLVAREZ, N., GARCÍA DA ROSA, C., PYKE, J. (2017). *Las dictaduras cívico-militares y los medios de comunicación en la provincia de Misiones: un ejercicio de memoria en las voces de periodistas y técnicos*. Ponencia presentada en XVIII Congreso de REDCOM. Buenos Aires del 6 al 9 de septiembre.

- BARBIER, F. y BERTHOLAVERNIR, C. (1999). Historia de los Medios de Diderot a Internet. Buenos Aires. Editorial Colihue.
- BRESCIANO, J. (2014). La Historia local en tiempos de Internet. Nuevos cauces para unan especialización disciplinaria. Revista Tempo e Argumento, Florianópolis, v. 6, n. 12, p. 05 - 22, mai./ago.
- BRUNER, J. (2003). La fábrica de historias. Derechos, literatura, vida. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.
- CANDÚ, J. (2001). Memoria e identidad. Buenos Aires. Ediciones del Sol.
- DÍAZ, R. y LA FERLA, J. (2018). Repositorios mediáticos. Publicado en diCom 2018. Publicación original IV Seminario en Servicios de Información en Museos, Informação Digital como Patrimônio Cultural, Pinacoteca de São Paulo, SESC, San Pablo, 2017. Repositorios mediáticos.  
<https://maestriadicom.org/articulos/repositorios-mediaticos/>
- FONTCUBERTA, M, y Borratt, H. (2006). Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.
- FONTCUBERTA, M. (2011). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona, Editorial Paidós.
- FUSTER RUIZ, F. (1999). Archivística, archivo, documento de archivo... necesidad de clarificar conceptos. Anales de documentación. Universidad de Murcia.
- GARCÍA DA ROSA, C. (2006). Aproximación a una historia de los medios en Posadas: una primer lectura”. Posadas (Misiones) Estudios Regionales. Revista de la Secretaría de Investigación y Posgrado Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones.
- GARCÍA DA ROSA, C. (2017). Apuntes para la construcción de la historia de la radio en Misiones. Ponencia presentada en el Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. Entre Ríos del 13 al 15 de septiembre de 2017.

GARCÍA DA ROSA, C. y ÁLVAREZ, N. (2012). La evolución del periodismo gráfico en el territorio de Misiones (1881-1953). Del prudente Saber y de Otros Sabores. Entre Ríos (Argentina) Universidad Nacional de Entre Ríos.

GARCÍA, M. (2013). Operación massmediática: re-elaboración de la memoria pública y conformación del archivo contemporáneo. De Prácticas y Discursos. Cuadernos de Ciencias Sociales Año 2 no. 2. Corrientes (Argentina). Universidad Nacional del Nordeste - Centro de Estudios Sociales.

JELIN, E (1998). Los trabajos de la memoria. Editorial Siglo Veintiuno de España Editores. Siglo Veintiuno de Argentina Editores.

KAPUSCINSKI, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama.

MAIDANA, E. "Frontera de la Comunicación/Comunicación de Fronteras". Ponencia presentada en el 3ª Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social. Posadas 5 al 7 de julio de 2001.

MC COMBS, M. (2006). Estableciendo la agenda. Barcelona: Paidós.

Rodrigo Alsina, M. (1989). La construcción de la noticia. Barcelona. Paidós.

ROMERO, L. (2003) El historiador, el periodista y el sociólogo. LA NACION.  
URL: <https://www.lanacion.com.ar/485445-el-historiador-el-periodista-y-el-sociologo>

VIRILO, P. (1996). El arte del motor. Aceleración y realidad virtual. Buenos Aires. Editorial Manantial.

#### Entrevistas realizadas para este trabajo

Carlos Lescano, Jefe de Sección (ex discotecario) de LT 17 Radio Provincia de Misiones.

Carlos Poczynok, productor general de LT 85 TV Canal 12 de Posadas.

Omar Peralta, director de Canal 4 Canal 4 Eldorado, señal de generación propia del Circuito Cerrado de Televisión de la Cooperativa de Electricidad de Eldorado Limitada.

Pedro Krulewecki, ex director de Canal 4 Canal 4 Eldorado, señal de generación propia del Circuito Cerrado de Televisión de la Cooperativa de Electricidad de Eldorado Limitada.

Raquel Feltan, encargada del archivo de LT 85 TV Canal 12 de Posadas.