



Reseña

Florencia Tolava, UNSa

CLAUDIA VILLAMAYOR Y NATALIA VINELLI (EDITORAS)

Comunicación Popular y Alternativa: una revisión dialogada

Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Mil campanas, 2023.

ISBN 978-978-48417-4-2.

Fecha de recepción: 31/08/23. Fecha de aprobación: 20/09/23.

Cómo citar: TOLAVA, F. (2023). “Comunicación Popular y Alternativa: una revisión dialogada.” [reseña] Claudia Villamayor y Natalia Vinelli (Editoras) *Revista Argentina de Comunicación* 11(14), 247-255.



Salta, Argentina

Las reseñas no pueden desprenderse de lo que nos rodea, nos acontece y atraviesa. Mucho menos si lo hacemos desde el campo de las Ciencias Sociales. Esta reflexión inicia su viaje el domingo 18 de junio de 2023. Día previo en el que comenzaron los cortes y movilizaciones en Jujuy frente a la aprobación “exprés” de la Reforma Constitucional Provincial, cuyo contenido significó uno de los más grandes retrocesos para nuestra democracia y que culminó con una feroz represión y persecución sistemática hacia el pueblo jujeño¹. Medidas violentas y abusivas llevadas adelante por el Gobierno de Gerardo Morales. Por esos días empecé la lectura de *Comunicación Popular y Alternativa: una revisión dialogada* de Claudia Villamayor y Natalia Vinelli, aguardando el transporte de regreso a Salta desde la localidad de Santa Victoria Oeste, luego de haber facilitado junto a mis compañeras de la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy² un taller de fortalecimiento para el proyecto de radio comunitaria/popular, que forma parte de las estrategias políticas de la UCAV (Unión de Comunidades Aborígenes Victoreñas).

Menciono este punto de partida porque fue inevitable brotar estas palabras desde las 244 páginas del libro, pero también desde los últimos acontecimientos políticos y sociales que tuvieron lugar en nuestro país. Tal como dice Natalia Vinelli “las palabras son hijas de sus condiciones materiales de producción” (Villamayor y Vinelli: 2023, 24) y no es casualidad que la obra editada por ella y Claudia Villamayor conformen una memoria viva de la comunicación popular, alternativa y comunitaria de estos tiempos. El libro hilvana relatos, reflexiones, deseos e incertidumbres de mujeres de la comunicación³ popular de Argentina que indagan sobre los procesos que

¹ <https://www.pagina12.com.ar/559989-represion-en-jujuy-la-policia-tira-gases-lacrimogenos-y-bala>

² <http://www.comunicaterritorios.org/quienes-somos/>

³ La revisión sobre el aporte de las mujeres y las diversidades de la comunicación viene de la mano de otras publicaciones como “Mujeres de la Comunicación” (2020) y “Mujeres de la Comunicación Argentina” (2022), entre otras obras similares en América Latina.

viven las experiencias de comunicación en el país y en otros lados de América Latina desde una perspectiva de género y feminista. Este compilado, repasa y recuerda algunos ejes históricos del campo, pero también plantea los desafíos ante los nuevos escenarios tecnológicos y ante las luchas sociales vigentes, aunque no nuevas. Es también homenaje a las mujeres de la academia de la comunicación popular, pero también a las mujeres activistas que están en los territorios. Una obra que charla, que conversa con quienes se animen a leerlo: militantes y activistas, estudiantes, docentes, trabajadores públicos y privados de la comunicación popular. Nos interpela fuertemente en nuestro hacer, invitándonos a parar para hacer y hacernos preguntas, pero también para reconocer al camino recorrido, que no es poco.

Se podrían mencionar varias “aperturas” (Villamayor y Vinelli: 2023, 21), pero me interpelan tres posibilidades desde este escenario: primero, los usos y apropiaciones que se pueden hacer del libro como elemento pedagógico; segundo, las huellas de un mapeo de experiencias y problemáticas pensadas a partir del deseo por la disputa del poder; y tercero, como reconocimiento a las mujeres y diversidades que venimos trabajando en el campo.

Apertura 1: usos y apropiaciones del libro como elemento pedagógico para el campo

Sin ánimo de encontrar una definición única y a priori de la comunicación popular/alternativa/comunitaria porque si lo hiciéramos desandaría las particularidades de las experiencias en sí mismas y sus potencialidades, el libro y por supuesto las autoras, arrojan algunos rasgos comunes para pensar el campo. Esto es sumamente indispensable para quienes ya venimos trabajando en la comunicación popular, ya que funciona a modo de repaso y de problematización, pero también para aquellos que recién comienzan a indagar este camino por su claridad y sencillez:

*No es posible comprender el ecosistema de medios en el país, ni sus problemáticas desestimando a la comunicación popular. Sin su presencia “el mapa no está completo”, si lo que se busca es que la comunicación se ponga en práctica como un derecho (Vinelli: 2023, 185) tanto para los

sectores populares como para los sectores medios, que no quedan ajenos frente a la concentración.

*La fuente que da origen y que motoriza la comunicación popular: se refiere a una comunidad en términos sociológicos, que no siempre está geográficamente situada. Son los sujetos, las prácticas y los saberes que junto a los procesos históricos accionan estratégicamente para detonar la dominación y producir emancipación (Villamayor y Vinelli: 2023).

Sus sujetos se tratan de grupos sociales con algún grado de organización deliberado que eligen una determinada forma asociativa para responder a una necesidad concreta, con una clara voluntad político cultural para incidir. Tienen objetivos, persiguen resultados y para ello generan estrategias político culturales colectivas con el fin de incidir en una conflictividad social urgente.

Otra autora define a ese motor, como sectores populares o periféricos que conforman identidades colectivas en diversos territorios y que aún en la heterogeneidad tienen en común una cadena equivalencial de reclamos insatisfechos, que se reúnen alrededor de “demandas populares”, pero que “no necesariamente responden a la una configuración estable y positiva” (Monje: 2023, 63). Dato que ha resaltado con ahínco Marita Mata en la presentación de su libro *“Indisciplinada”*, recordándonos la no pureza de los sectores populares y la necesidad por volver a preguntarnos y preguntarnos por el/los deseos que les mueven.

*El rol de la comunicación y de los comunicadores: Se posiciona para desnaturalizar la trama de la enunciación capitalista, colonialista y patriarcal generando procesos para la toma de la palabra de las clases subalternas, pero también de las clases medias que se encuentran subalternizadas y a quienes se les ha negado la posibilidad de la enunciación pública. En este sentido, Villamayor refiere al rol de las Universidades Públicas y de los y las facilitadoras de la comunicación quienes se suman a los sujetos de la comunicación popular en tanto no deberían anular el deseo de la propia palabra: “hay que abrir no cerrar” (Villamayor y Vinelli: 2023, 39). Integrar.

*No perder de vista nunca el para qué de la comunicación, más allá de lo instrumental y lo tecnológico. Las autoras sugieren tomar ciertas

precauciones respecto a la tendencia del autoconsumo y la endogamia, en lugar de la intervención. Sin embargo, reconocen la necesidad de saber y del saber hacer.

*En presencia de los vertiginosos avances tecnológicos que se anuncian como la solución frente a las desigualdades o bien que se piensa en el acceso como única condición a tener en cuenta, Daniela Monje trae dos conceptos centrales que describiremos rápidamente. Convergencia periférica: co-existen múltiples formas de convergencia muy heterogéneas entre sí, tanto en los usos, los consumos, como en las prácticas cotidianas que los sectores populares ponen en ejercicio. Los sujetos se apropian de diferente manera y despliegan “una infinidad de astucias y estrategias para gestionar las opciones disponibles” (Monje: 2023, 64).

Economía Política de la Comunicación Popular y Alternativa: Hay un área de vacancia desde los estudios de Economía política de la Información, la comunicación y la cultura en cuanto a una lectura desde abajo, desde las bases. Podría leerse desde cuáles son las prácticas de subalternización que tienen lugar en el ecosistema concentrado. Es decir, las tácticas diseñadas por los sectores populares, así como las regulaciones que los aluden o invisibilizan, las políticas de infraestructura desde las cuales pueden desarrollar sus actividades, los modelos de negocios que promueven y que buscan dar sustentabilidad a sus proyectos. El estudio de Monje reflexiona sobre la conectividad en tiempos de pandemia abordando el rol del Estado, la reglamentación, el movimiento del sector privado y la organización del sector audiovisual, de las telecomunicaciones y redes comunitarias/alternativas. Una investigación que pretende ampliar los derechos para el sector y avanzar hacia políticas que generen condiciones de posibilidad real, situadas para el desarrollo de actores pequeños y medianos, tanto públicos como privados. Daniela Monje propone volverse excéntricos y cambiar los ejes tradicionales de discusión sobre las políticas de conectividad. Descentralizar.

Estos artículos que recuperan a la tecnología como herramienta de soberanía comunicacional, una vez más (como sucede cada tantos años frente a los cambios tecnológicos) traen la discusión que instalaba Paulo Freire en Pedagogía del Oprimido cuando advierte y critica la transferencia tecnológica y la difusión de las innovaciones.

Apertura 2: mapeo de experiencias y problemáticas de la Comunicación Popular a partir del deseo por la disputa del poder

A lo largo y a lo ancho de toda la obra, partiendo de algunos estudios de caso, las escritoras sobregiran sobre un deseo: la disputa por el poder. En este sentido, la comunicación popular adquiere una doble dimensión: como una experiencia totalizadora, pero también parcial, dos lógicas diferenciadas pero sinérgicas, tal como deja en claro Gabriela Bustos al relatar el caso cubano. Eso quiere decir que es crucial el uso instrumental de los medios gestionados de forma estratégica; pero siempre en función de un proyecto mayor transformador. No como opción frente al discurso dominante o una comunicación de carácter espontáneo; sino como un Proyecto Político Cultural Comunicacional cargado de una construcción histórica que le da base a su surgimiento y sostenibilidad desde la praxis (acción reflexionada y reflexión actuada).

Uno de los principales puntos de disputa de poder para alcanzar, posibilitar y administrar la enunciación de la palabra de todos y todas es el Estado. Intervenir en el Estado significa alcanzar la legalización, conseguir aplicación de las normas que favorezcan al sector, hacer posible un fomento equitativo para la comunicación popular, disputar una pauta oficial democrática y de este modo garantizar la sostenibilidad, la inserción y la gestión de los medios populares, alternativos y comunitarios.

Desde esta emergencia, el libro hilvana en una memoria con una clara voluntad política y con la intención de incidir en las inequidades comunicacionales de Argentina y América Latina, trazando el hilo por FM La Voz Indígena en el norte de Salta en Tartagal, FM La Tribu, FM En Tránsito, Radio Gráfica de Buenos Aires, las redes Cooperativa de Provisión y Comercialización de Servicios Comunitarios de Radiodifusión (COLSECOR), Cámara de Cooperativas de Telecomunicaciones (CATEL), Federación de Cooperativas de Electricidad y Servicios Públicos de la Provincia de Buenos Aires (FEDECOBA), las redes comunitarias de Atalaya Sur y Quintana Libre, las experiencias del Programa Cultural de Revolución Cubana desde el Noticiero y el Cine Móvil del Instituto Cubano de Cine y Arte Cinematográficos (ICAIC), las prácticas comunicacionales alternativas de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP) desde la

Cadena Radial Bolivariana y los boletines audiovisuales insurgentes, la Asociación Civil Comunicación por la Igualdad, Fundación para el desarrollo de políticas sustentables (Fundeps). Solo por nombrar algunas experiencias del universo de la comunicación popular que toma el libro.

Apertura 3: Ahora que si nos ven, ¿nos escuchan? Reconocimiento a las mujeres y diversidades de la Comunicación Popular

A pesar de los derechos conquistados que se tradujeron en mayor o en menor medida en nuestras vidas, sigue siendo necesario insistir en trabajar para erradicar las desigualdades que vivimos en las organizaciones de las que formamos parte, en nuestros espacios de trabajo, en las comunidades que habitamos, en las políticas públicas, en las formas en las que tomamos las decisiones, como lo que acontece en los medios de comunicación y sus agendas. La comunicación popular, no es la excepción, tenemos que hacernos cargo y desde hace rato las mujeres y la población LGBTQ+ nos hacemos ver y escuchar para reafirmar que sin nuestra existencia y sin nuestro hacer otra comunicación, otros proyectos no serían posible. *Comunicación Popular y Alternativa: una revisión dialogada* propone problematizar la dimensión simbólica en la que se sustentan las desigualdades (Coluccio: 2023), expone una batería de estrategias que construyen desde las radios comunitarias no solo para la incorporación de la perspectiva de género en la comunicación pública, sino también al interior de las dinámicas y los modos de organización de los equipos de trabajo; reconoce en el relato el impulso con nombre y apellido de algunas mujeres del territorio que fueron cruciales para los cambios de paradigma en los medios alternativos y también incorpora la voz de las mujeres del ámbito académico que son indispensables y complementarias frente a la misma lucha.

El libro invita e inspira a sistematizar prácticas, herramientas y estrategias que construimos las mujeres y las diversidades desde otra forma de gestionar la política dentro del campo de la comunicación popular, dándonos maña frente a tanta adversidad y reinventándonos desde las cenizas.

Para cerrar: la necesidad de mantener viva la esperanza, elemento vital

Para terminar, diremos que cualquiera de los artículos alimenta y fortalece la esperanza, en tanto actitud, estado de ánimo, como creencia y riego para mantener vivos nuestros proyectos, nuestras prácticas y las existencias de lo colectivo y lo subjetivo. Como personas, como individuos, como ciudadanos, como militantes-activistas, investigadores, docentes. Mística resquebrajada por el riesgo permanente que corre la justicia social.

Frente a ello, nos dicen las autoras que sin embargo hay que debatir, no cerrar, ampliar, diversificarnos frente al mal aterrador de la fragmentación y de quienes se creen dueños de la verdad.

“Liberar la palabra para explorar el mundo de lo injusto, darlo vuelta, inclusive cuando nos quieren convencer que no se puede. Cada vez que digan no, hay que aumentar la voluntad colectiva de cuestionarlo todo para transformar las cosas” (Villamayor: 2023, 57).

Bibliografía

- BUSTOS, G. (2023) Actualidades cubanas e internacionales. Memoria del mundo en la lucha contra la pandemia del racismo y la desinformación. En *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas,: 75-105.
- COLUCCIO, R. (2023) “En medio de la batalla. Comunicación comunitaria, feminismos y lucha por los derechos”, en *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 139-150.
- FREIRE, P. (1970) *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires, Siglo veintiuno editores.
- GARCÍA VARGAS, A., DÍAZ LARRAÑAGA, N. y KEJVAL, L. (editoras) (2022) *Mujeres de la Comunicación Argentina*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert.

MATA, M. C. (2023) *In-disciplinada*. Marita Mata. Textos reunidos (1980-2022). Córdoba, Fundación Friedrich Ebert.

MONJE, D. (2023) “Problemas de la Comunicación Popular y Alternativa en contextos de convergencia”, en *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas, 61-74.

RODRÍGUEZ, C., MAGALLANES BLANCO, C., MARROQUÍN PARDUCCI, A. y RINCÓN, O. (editorxs): *Mujeres de la Comunicación*. Bogotá, Fundación Friedrich Ebert, 2020.

VILLAMAYOR, C. y VINELLI, Na. (Editoras) (2023) *Comunicación popular y alternativa. Una revisión dialogada*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mil campanas.