



Serie Tesis Posgrado

Reseña producciones de calidad realizadas por graduados de carreras de posgrado del Departamento de Ciencias Sociales que fueron desarrolladas originalmente como tesis, trabajos e informes finales de Seminario de Investigación.

Otros títulos de la serie

- **Joselin A. Aldas**. *Orígenes, formación y permanencia institucional* y *desarrollo docente en Uruguay*
- **Andrés Gómez**. *Fuga de capitales en la Argentina (1970-1983): Compañeros y socios de Carlos Menem*
- **Julianna Ibar**. *Locke, propiedad privada y redistribución*

Jóvenes que toman la palabra
Radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011-2015)

Este trabajo se ha propuesto investigar en las prácticas de formación con jóvenes que llevan adelante las radios comunitarias argentinas, en tanto iniciativas estratégicas que aportan al desarrollo de trayectorias profesionales desde el enfoque de la comunicación popular.

La investigación - que se desarrolló en el marco de una Tesis de Maestría - toma como ámbito de construcción de conocimiento a Radio Encuentro (Radio Río Negro). Una emisora con treinta años de trayectoria, analizando de qué manera sus prácticas formativas aportan saberes y herramientas para que habitantes participen activamente en el escenario comunicacional.

Este libro y su proceso de escritura surgen de un conjunto de intereses, de incomodidades, de tensiones, que son parte de un recorrido colectivo, profesional y militante de muchas y muchos comunicadores en un territorio particular: el de la comunicación popular y comunitaria en Argentina y América Latina.

Jóvenes que toman la palabra
Radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011-2015)

Diego Martín Jaimes



Diego Martín Jaimes

Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Libro y Magister en Educación, Lenguajes y Medios (LUNAM), Enseña e Investiga en la UNQ. Investiga también en la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Nacional de Río Negro. Miembro del equipo de formación del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).

DIEGO MARTÍN JAIMES

Jóvenes que toman la palabra, radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011-2015)

Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2020, 354 p.

ISBN 978-987-558-641-3

Sandra Poliszuk

spoliszuk@yahoo.com

Doctoranda en Comunicación, magíster en Ciencia Política y licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata. Profesora Adjunta Regular en la Universidad Nacional del Comahue y en la Universidad Nacional de Río Negro. Integrante y co-fundadora de la Red Nacional COMEDU (Red de Cátedras y Equipos de Investigación e Intervención en Comunicación y Educación).

En su libro *Jóvenes que toman la palabra. Radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011-2015)*, Diego Jaimes da cuenta del proceso y de los resultados alcanzados en su Tesis de Maestría en Educación, Lenguajes y Medios (UNSAM) cuyo objetivo fue comprender la dimensión educativa de los proyectos político-comunicativos de las radios comunitarias argentinas, a partir de sus prácticas y experiencias de formación con jóvenes, y el aporte al desarrollo de las trayectorias profesionales desde el enfoque de la comunicación popular.

El autor propone un estudio de caso, como estrategia metodológica - conceptual de la investigación para analizar en profundidad la configuración de un determinado perfil de comunicador en las prácticas educativas con jóvenes de un medio de comunicación comunitario y popular de la Norpatagonia; y en ese recorrido ahonda y recupera algunos de los principales nudos críticos de debate, tradiciones y horizontes de sentido del campo de la comunicación/educación popular latinoamericana, al tiempo que guía al lector para desentrañar las lógicas contemporáneas de construcción de ese campo.

Su mirada conjuga la práctica de la investigación en comunicación/educación, con la tarea de formador y productor de conocimiento de las radios populares, comunitarias y educativas de la Argentina y de América Latina de las que, a su vez, participa.

A partir del estudio de la experiencia político comunicacional y la trayectoria de la radio FM Encuentro de la ciudad de Viedma, capital de la provincia de Río Negro, Jaimes construye un mapa para ubicar los procesos de comunicación/educación desde las interpelaciones y los reconocimientos que se producen en el vínculo entre Radio Encuentro y los/las jóvenes que participan de sus prácticas educativas; en ese recorrido, también identifica los aprendizajes que allí se generan y se interroga respecto de la dimensión laboral de

dichas prácticas, y cómo inciden los saberes y las capacidades incorporados en la radio para su desempeño laboral.

El período seleccionado como referencia para la investigación -2011 a 2015- merece un comentario aparte, ya que constituye un momento estratégico para comprender el protagonismo que alcanzaron las radios comunitarias y populares como actores políticos en la organización, gestión y producción de diversas políticas públicas, luego de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522), en octubre de 2009. Como espacios de participación y construcción colectiva de voces y miradas sobre la realidad, estas radios adquirieron centralidad en dicho período, en el marco de las disputas por el poder simbólico y la producción de sentidos en torno a la comunicación como un derecho humano.

La metodología cualitativa propuesta en la investigación, le permite al autor recuperar las voces y las miradas de los/las jóvenes, como así también de quienes llevan adelante la gestión político-comunicacional de la emisora y de referentes de la comunidad local para comprender y delinear acciones y estrategias que dinamicen los procesos comunicativos y culturales que se manifiestan en el territorio y que suponen el diálogo permanente entre práctica y teoría, donde los procesos de construcción colectiva de conocimiento tienen un rol central.

Un aspecto relevante de esta publicación se halla en la periodización de los momentos de la comunicación/educación popular en América Latina que articula los contextos políticos con los procesos de educación, las prácticas educativas y los conceptos que fueron surgiendo en cada momento histórico, desde la década del 40 hasta la actualidad. A partir de la elaboración de una matriz de análisis de la Radio Popular, Educativa y Comunitaria, Jaimes propone un rastreo histórico de las formas de entender lo educativo, lo comunicativo y el tipo de sujeto que opera como interlocutor de las

prácticas en cada etapa, a fin de comprender las lógicas actuales de construcción de las experiencias formativas de los y las jóvenes en las radios comunitarias y populares. La configuración de estas etapas se propone como una operación abierta a interpretaciones de las prácticas educativas/comunicativas que den lugar a nuevas discusiones y reflexiones.

Por otra parte, *Jóvenes que toman la palabra (...)* constituye un aporte significativo al campo de estudios en juventudes ya que apunta a comprender situadamente la inscripción identitaria, educativa y laboral de las prácticas comunicativas de los sectores juveniles populares locales en sus relaciones con una radio comunitaria, entendida ésta -desde las voces de sus protagonistas- como espacio de agregación, encuentro, creación y debate colectivo. En esta obra, lo juvenil cobra sentido en su dimensión situada y relacional; además, se asume a los y las jóvenes como sujetos de conocimiento -no meros receptáculos de contenidos construidos por otros- y como sujetos de comunicación, que pueden expresarse y apropiarse del lenguaje y el oficio radiofónico, para desempeñarse como comunicadores desde una perspectiva de transformación social. Desde ese posicionamiento, Jaimes rastrea las maneras en que los/las jóvenes recuperan las interpelaciones que la radio les propone, sin dejar de lado las tensiones y los límites que aparecen en el proceso.

Finalmente, el autor de *Jóvenes toman la palabra (...)* presenta las conclusiones de la investigación donde se detiene especialmente en la elaboración de propuestas de intervención y desafíos para las políticas públicas, que tomen en cuenta la comunicación como un derecho humano, desde cada uno de los ejes analizados. Este objetivo también adquiere relevancia porque constituye un aporte significativo a otros medios comunitarios -particularmente radios- que pueden querer desarrollar procesos de formación con jóvenes, para así construir y fortalecer sus equipos de trabajo.

La consolidación de identificaciones sólidas con las audiencias resulta clave para Diego Jaimes, y uno de los principales desafíos para los medios comunitarios en el marco de los escenarios digitales, donde se puedan disputar los nuevos modos de interpelación que se producen en la cultura contemporánea, especialmente, orientando las estrategias a desnaturalizar los sentidos fijados por la agenda y los enfoques de los medios hegemónicos, a fin de incidir con las apuestas simbólicas propias del campo de la comunicación/educación popular. Desde esa perspectiva, las relaciones entre las culturas juveniles y las formas de gestión de los medios comunitarios y populares, es crucial para esa incidencia en los procesos de significación que se desarrollan en estos nuevos escenarios comunicacionales, que hoy expresan las relaciones entre la ciudadanía y los mecanismos simbólicos de construcción de hegemonía.

Las dimensiones estratégicas que propone y desarrolla el autor, desde un enfoque de la comunicación educativa popular que atraviesa toda la obra, se presentan no sin antes destacar la importancia de la construcción colectiva de los horizontes político-culturales enmarcados en un proyecto político, comunicacional y pedagógico que oriente las intervenciones y el despliegue de las prácticas.

Sin dudas, *Jóvenes que toman la palabra. Radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011-2015)*, lleva al lector a encontrar aportes significativos para pensar cuestiones nodales del campo de la comunicación/educación popular.