

La Enseñanza Superior de la Comunicación en San Juan: balance a casi 65 años de su implementación (1956-2020)

Communication high-level teaching in San Juan: An assessment at almost 65 years after its beginning (1956-2020)

Guillermo Kemel Collado Madcur
guillermocolladom@gmail.com

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de San Juan). Master of Science in Communication (Illinois State University, U.S.A.).
Profesor en Ciencias de la Comunicación (Universidad Católica de Cuyo).
Profesor Universitario de Grado y Postgrado (UNSJ y U.Maza –Mendoza-).
Investigador Universitario (UNSJ)

Resumen

La UNSJ (creada en 1973) es heredera nata de una carrera en Comunicación que comenzó en una Escuela de Periodismo, como Curso Experimental (1956) y después como Licenciatura (1957). Ésta fue fundada por un Círculo de Periodistas y dependió luego de la Dirección Provincial de Cultura (1959). La Licenciatura, con cambios de planes de estudio, fue heredada por la Universidad Provincial “Sarmiento” (1964) y luego por la UNSJ. Esa carrera de Periodismo fue la segunda en antigüedad en Argentina. Pese a los cambios institucionales y las actualizaciones de planes, lo que antes fue Escuela de Periodismo y que hoy es Departamento de Ciencias de la Comunicación, preservó una continuidad. Tal antigüedad institucional (con las distintas nominaciones que fue recibiendo) y la continuidad en su existencia, hacen que los docentes del Departamento podamos efectuar reflexiones en retrospectiva y proporcionarlas para la discusión sobre planes de estudios, tanto nuestros, como de otras universidades. Esta investigación, luego de un análisis y comparación de los planes que ofreció la institución desde sus inicios hasta hoy, se complementa, entrevistas mediante, con una indagación acerca de las metodologías de enseñanza y aprendizaje que se utilizaron. Concluye en reflexiones que bien podrían ser aptas para el debate de cualquier otro plan de estudio.

Palabras clave: Comunicación - currícula - enseñanza

Abstract

San Juan National University (created in 1973), inherited a Communication program which started at a Journalism School, as an experimental course (1956) and then, as a Baccalaureate (1957). This was founded by a Journalists Circle and later on, it depended on the San Juan Province Culture Direction (1959). This Baccalaureate, with some curricula changes, was inherited by “Domingo Faustino Sarmiento” Provincial University (1964) and afterwards, by San Juan National University. That original Journalism program was the second oldest one in Argentina. Despite some institutional changes and curricula updates, what formerly was a Journalism School and today is the current Communication Sciences Department, preserved a continuity. This institutional seniority (with the different denominations it bore) and its existing continuity, made that this Department’s Faculty can think over their experience in retrospect and bring this reflection into a curricula discussion, either about their own case or yet belonging to other programs. After an internal longitudinal curricula analysis and comparison, this research approaches, by means of some interviews, teaching and learning methods which were used. Finally, it provides some considerations which may contribute to any other curricula change debate.

Keywords: Communication - curricula - teaching

Introducción

La Universidad Nacional de San Juan, Argentina (creada en 1973) es la heredera nata de una carrera superior en Comunicación que comenzó en una Escuela de Periodismo, como Curso Experimental en 1956 y como Licenciatura en Periodismo en 1957. Esa escuela fue fundada por el Círculo de Periodistas de San Juan y en 1959 pasó a depender de la Dirección de Cultura de la Provincia. La Licenciatura, cambios de planes de estudio de por medio, fue heredada primero por la Universidad Provincial “Domingo Faustino Sarmiento” (fundada en 1964) y finalmente por nuestra casa de estudios actual. Esa original carrera de Periodismo fue una de las primeras creadas en nuestro País. A pesar de los cambios de pertenencia institucional y de las lógicas actualizaciones de planes de estudios, lo que antes fue Escuela de Periodismo y que hoy constituye el Departamento de Ciencias de la Comunicación, conservó una continuidad institucional poco común, por lo menos en Argentina. Esta antigüedad en la existencia de nuestra institución (pese a las distintas nominaciones que a través del tiempo recibió) por un lado, y la continuidad en su existencia, hace que los docentes de nuestro Departamento estemos en condiciones de efectuar reflexiones en retrospectiva y proporcionarlas para la discusión sobre planes de estudios, tanto nuestros, como de otras universidades del País y América Latina. El presente es un estudio analítico y comparativo de los distintos currícula que ofreció nuestra institución desde sus inicios hasta la fecha, y que concluye en reflexiones que estimamos válidas para el debate acerca de cualquier otro plan de estudio, tanto de nuestra Universidad, como de otras casas de estudio en la Región.

Consideraciones preliminares

Una versión preliminar del presente trabajo fue confeccionada para compartir en una Jornada de Reflexión Curricular del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan en 1997 y luego, distintas versiones fueron expuestas como ponencias o en paneles en sucesivos encuentros nacionales o continentales de carreras de Comunicación Social, tales como: 1er. Encuentro de Facultades y Carreras de Comunicación de la Región Cono Sur (UNCuyo, Mendoza, 2001), Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social (UNICEN, Olavarría, Bs. As., 2002),

Vº Congreso de RedCom (U. de Morón, Bs. As., 2003), VIIº Congreso de ALAIC (U. N. La Plata, Bs. As., 2004), IIIer. ENACOM (U. N. Río Cuarto, Córdoba, 2005), Xº ENACOM (U. N. Misiones, 2012) y XIIIer. ENACOM (USAL, Bs. As., 2015).

Este artículo no constituye el informe final de un proyecto de investigación protocolizado ante agencia de legitimación o de financiación oficial alguna. Inicialmente fue confeccionado en un marco espacio-temporal en que no había o había muy escasos o parciales estudios sobre esta temática en particular, es decir que vino a llenar un vacío hasta ese momento existente. Es por ello que no tiene explicitado marco teórico alguno. Lo relativo a su metodología de investigación se expone aparte. Y dado que, como ya se señaló, el trabajo fue originalmente concebido a modo de reflexión sobre la propia práctica al interior de una misma institución (que otras similares no lo podrían realizar con la misma densidad de datos y experiencias por el solo hecho de ser más recientes), es por ello que, pudiendo haberlo llevado a cabo, no se efectuaron cruces con otras propuestas similares de formación.

Escuelas de Periodismo fundadas en Argentina antes que la de San Juan

En 1934 se fundó la Escuela Superior de Periodismo de Buenos Aires, dependiente del Instituto Grafotécnico. En La Plata, provincia de Buenos Aires, funciona desde 1935, otra Escuela de Periodismo, relacionada con su Universidad Nacional. En 1949 se creó un Instituto de Periodismo en la Universidad Nacional de Tucumán, que al tiempo dejó de funcionar. En 1953 el profesor Carlos Abregú Virreira fundó la Escuela Argentina de Periodismo de la Ciudad de Buenos Aires, de gestión privada. La Escuela de Periodismo “Mariano Moreno” del Sindicato de Prensa de Buenos Aires, fue fundada en 1954 (Santamarina, 1960).

Historia institucional de las carreras de Comunicación en San Juan

El 13 de marzo de 1956 el Círculo de Periodistas de San Juan creó en esta Ciudad la Escuela de Periodismo “Sarmiento”, originalmente de gestión privada, que ofreció un Curso Experimental de Periodismo de un año de duración.

En 1957, esta Escuela ofreció una Licenciatura en Periodismo con un cursado de tres años. El 24 de julio de 1959 pasó a depender de la Dirección de Cultura de la

Provincia de San Juan y, por consiguiente, a tener una gestión estatal que ha subsistido hasta nuestros días.

En 1963 se implementó un nuevo plan de estudios, también consistente en una Licenciatura en Periodismo de tres años, pero con mayor cantidad de materias. Esta carrera se empezó a dictar en la ya mencionada Escuela de Periodismo, y se terminó de ofrecer en la Universidad Provincial “Domingo Faustino Sarmiento”, creada el 12 de agosto de 1964.

Bajo la dependencia de la Universidad Provincial, lo que fuera la vieja Escuela de Periodismo, pasó a constituirse en “Instituto Superior de Ciencias de la Comunicación”. En 1967, un nuevo plan de estudios instrumenta una carrera de grado de Diplomado en Periodismo, de tres años, y una Licenciatura, también en Periodismo, con dos años más de cursado, o sea que la duración total de esa Licenciatura fue de cinco años. Estas carreras comenzaron a dictarse en la Universidad Provincial “Domingo Faustino Sarmiento” y continuaron después de la creación de la Universidad Nacional de San Juan, fundada el 10 de mayo de 1973 (Tello, 1993, p. 42). Pocos días antes de fundarse esta última casa de estudios, el Instituto Superior de Ciencias de la Comunicación pasó a llamarse “Departamento de Ciencias de la Comunicación”, denominación que permanece hasta hoy.

En 1974, durante el gobierno democrático que se extendió entre 1973 y 1976, se implementó una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con un cursado de cinco años, sin título intermedio (Roldán Moreno, 1974).

En 1979, durante la dictadura militar que se extendió desde 1976 hasta 1983, se implementó una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, también de cinco años, pero con dos tecnicaturas intermedias de tres años cada una, a elegir desde el comienzo del cursado, a saber: Tecnicatura en Medios de Comunicación Social, y Tecnicatura en Publicidad y Propaganda.

En 1993, ya en gobierno democrático y con la Universidad normalizada, se modificó nuevamente el plan de estudios y se ofrecieron: una Licenciatura en Comunicación Social, de cinco años de cursado, con las siguientes especialidades a elegir desde el cuarto año: Comunicación Educativa, Opinión Pública y Políticas de Comunicación), además de una Tecnicatura Universitaria en Periodismo y una Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda; no constituyendo estas dos últimas títulos intermedios de la primera.

En 2015, luego de haber transitado el País por una crisis en 2001, la instauración de sucesivos gobiernos nacionales de signo progresista y la sanción y promulgación de una Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, se puso en vigencia un nuevo plan de estudios que retiene la denominación de “Licenciatura en Comunicación Social”, que consta de cuatro años más un cuatrimestre de duración y que ofrece cuatro orientaciones a elegir desde el tercer año de cursado, que son: Comunicación Periodística, Comunicación Institucional, Comunicación Educativa y Comunicación Comunitaria.

Técnicas de investigación

Para abordar los planes de estudio propiamente dichos y especialmente sus respectivas grillas o mallas curriculares, se utilizó el análisis de contenido, con las categorías que se explicitan a continuación y que fueron sucesivamente elaboradas y reelaboradas, para así poder contener a la totalidad de los planes que, en esta institución, a través del tiempo, fueron implementándose.

Y para dar cuenta de las metodologías de la enseñanza y el aprendizaje empleadas en cada uno de ellos, ese análisis de contenido fue complementado con entrevistas en profundidad a cierto(s) informantes clave; entre ellos/as: (1) profesores con mayor antigüedad y formación profesional externa al Departamento de Ciencias de la Comunicación, como María del Carmen Reverendo (de asignaturas de Periodismo Gráfico Interpretativo) (01/10/2002), Lorenzo Rizzetto (de Técnicas de Impresión y Diagramación) (01/10/2002), Enrique Pintos (de Televisión) (01/10/2002), Vicente Balmaseda (de Publicidad y Propaganda) (01/10/2002) y Leticia Berger (de Sociología [General] y Tesis Final o Seminario) (01/10/02); (2) ex - alumnas de planes de estudio anteriores que, además, se desempeñaron o desempeñan como docentes y eventualmente ejercieron como directoras o subdirectoras del Departamento de Ciencias de la Comunicación: Mónica Raffaele (12/09/02), Cristina López (12/09/2002), Elizabeth Carelli de Bosque (01/10/2002) y Rosa Beatriz Mercado (27/05/2004) y por último, (3) la única egresada supérstite de la primera Licenciatura en Periodismo al momento de realizar la entrevista, Kira Poblete (27/05/2004).

Categorías de análisis

Las categorías de análisis son:

1. Contexto político, principalmente nacional (eventualmente también provincial, cuando la[s] carrera[s] aún no dependía[n] de la Universidad Nacional).
2. Dependencia institucional.
3. Denominación de la(s) carrera(s).
4. Duración de la(s) carrera(s).
5. Cantidad total de asignaturas.
6. Tipos de asignaturas:
 - a. Comunicacionales: materias que hacen directamente a la formación disciplinar; dentro de estas distinguimos:
 - (1) Comunicacionales generales: marcos teóricos y conceptuales de base; ejemplos: Teoría(s) de la Comunicación (frecuentemente graduada en distintos niveles), Lingüística y Semiótica (o equivalentes), Comunicación y Medios.
 - (2) Técnico-comunicacionales específicas: aquellas que hagan a la formación específica en la tecnología blanda o área contextual de comunicación elegida o propuesta desde el plan de estudio; ejemplos: Práctica Periodística, Periodismo Gráfico, Periodismo Radial y TV; Publicidad y Propaganda, Práctica Publicitaria, Publicidad Institucional, Teoría y Práctica de los Medios Impresos (graduada en niveles), Información Radiofónica y Televisiva (también nivelada), Comunicación Periodística, Taller(es) de Producción Gráfica, Radial o Televisiva (estos últimos secuenciados en niveles), Comunicación Gráfica/Radiofónica/Audiovisual, Producción Gráfica/Radiofónica/Audiovisual (estas últimas focalizadas por orientaciones)
 - (3) Instrumentales para lo técnico-comunicacional específico: códigos o técnicas auxiliares para ejercer la práctica de la tecnología blanda o área contextual de la comunicación elegida o propuesta desde el plan de estudio; ejemplos: Lengua Castellana, Prueba de Suficiencia en Idiomas,

Introducción a la Crítica del Arte, Fotografía y Filmación, Técnicas de Impresión y Diagramación, Estenografía, Prueba de Suficiencia en Mecanografía, Prueba de Suficiencia en Computación, Tecnología Computacional (con niveles).

(4) Técnico-comunicacionales no específicas: aquellas que hagan a una tecnología blanda o área contextual de la comunicación que no sea la elegida por el alumno o propuesta desde el plan de estudio; ejemplos: Teoría y Práctica de las Relaciones Humanas y Públicas, Organización Institucional(en tecnicaturas en Medios de Comunicación Social o Periodismo o bien, en Publicidad y Propaganda).

b. Contextuales: materias que hacen a una formación o cultura general del futuro profesional de la comunicación; ejemplos: Sociología, Geografía Económica, Introducción a la Filosofía, Ideas Políticas, Economía Política, Psicología General, Relaciones Internacionales, Finanzas Públicas, Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo, Procesos Sociales y Políticos Contemporáneos, Instituciones y Sociedad.

c. Epistemológico-metodológicas o procedimentales: matrices epistémicas, fundamentos e instrumentos para la investigación científica, la planificación y la intervención; ejemplos: Estadística, Metodología de la Investigación, Preseminario, Seminario, Epistemología de (las Ciencias de) la Comunicación, Tesina; Métodos y Técnicas de Planeamiento, Planeamiento de Medios, Introducción al Pensamiento Científico, Epistemología de las Ciencias Sociales, Seminario de Extensión, Seminario de Trabajo Final.

d. Electivas y Optativas: requisitos de cumplimentación obligatoria, pero sin contenidos previamente establecidos o con contenidos de oferta variable; ejemplos: Plan Variable y de Análisis de la Actualidad, Curso Optativo, Electiva I a V, Optativa.

e. Educativas: propias de Ciencias de la Educación, incluidas solamente en los planes de estudio de Licenciatura en Comunicación Social con recorrido curricular u orientación en Comunicación Educativa (1993, 2015); por ejemplo: Psicología del Aprendizaje, Teorías Pedagógicas (Contemporáneas), Sociología de la Educación, Taller de

Tecnología Educativa, Políticas y Legislación en Educación en Argentina y América Latina.

Aclaraciones

En las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación del plan de estudio 1974, y en Comunicación Social del plan de estudio 1993, todas las materias técnico-comunicacionales han sido consideradas específicas, por tratarse de carreras no orientadas al Periodismo ni a la Publicidad y la Propaganda en particular. No obstante, en ambos casos, hay un predominio de materias periodísticas, que se ha hecho notar con subdivisiones al interior de esta misma categoría.

Se han tratado de establecer criterios unánimes de clasificación para todos los planes de estudio, a fin de poder facilitar su comparación.

Los planes de estudio que hayan sufrido modificaciones con el transcurso del tiempo, fueron tomados en sus últimas versiones.

Desarrollo

Plan de estudio 1956

1. Contexto político: a nivel nacional, dictadura militar autodenominada “Revolución Libertadora” (16/09/1955-01/05/1958), presidencia de facto de Pedro Eugenio Aramburu (13/11/1955-01/05/1958); a nivel provincial, intervención federal de Marino Carreras (17/02/1956-16/06/1957). Restricciones a la libertad de expresión y fomento de la libertad de empresa. Formación académica tendiente a capacitar empleados para desempeñarse en empresas.
2. Dependencia: desde el 13/03/1956: Escuela de Periodismo “Sarmiento”, del Círculo de Periodistas de San Juan.
3. Carrera: Curso Experimental.
4. Duración: 1 (un) año.
5. Cantidad total de materias: 6 (seis).
6. Tipos de asignaturas:

	Tipo	#	%
a	Comunicacionales	4	67%
	(1) Comunicacionales generales:	0	0%
	(2) Tco.-comunicac. específicas	3	50%
	(3) Instrument. p/lo tco.-comunicac.	1	17%
	(4) Tco.-comunicac. no específicas	0	0%
b	Contextuales	2	33%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales	0	0%
d	Electivas y Optativas	0	0%
e	Educativas	0	0%

7. Observaciones:

- a. Es un curso, no una carrera.
- b. Es un curso experimental, no un curso regular.
- c. Es netamente periodístico, predominantemente gráfico; por ejemplo: contiene una materia llamada “Composición y Estilo”.

Plan de estudio 1957

1. Contexto político: a nivel nacional, dictadura militar autodenominada “Revolución Libertadora” (16/09/1955-01/05/1958), presidencia de facto de Pedro Eugenio Aramburu (13/11/1955-01/05/1958); a nivel provincial, intervenciones federales de Marino Carreras (17/02/1956-16/06/1957), Manuel Hermida (17/06/1957-30/06/1957) y Edmundo Civati Bernasconi (01/07/1957-01/05/1958). Restricciones a la libertad de expresión y fomento de la libertad de empresa. Formación académica tendiente a capacitar empleados para desempeñarse en empresas.
2. Dependencia: Escuela del Periodismo “Sarmiento”, dependiente:
 - a. Del Círculo de Periodistas de San Juan.
 - b. Desde el 24/07/1959: de la Dirección de Cultura de la Provincia.
3. Carrera: Licenciatura en Periodismo.
4. Duración: 3 (tres) años.
5. Cantidad total de materias: 20 (veinte).
6. Tipos de asignaturas:

	Tipo	#	%
a	Comunicacionales	12	60%
	(1) Comunicacionales generales:	0	0%
	(2) Tco.-comunicac. específicas	6	30%
	(3) Instrument. p/lo tco.-comunicac.	5	25%
	(4) Tco.-comunicac. no específicas	1	5%
b	Contextuales	8	40%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales	0	0%
d	Electivas y Optativas	0	0%
e	Educacionales	0	0%

7. Observaciones:

- a. Es mayoritariamente periodístico (no hay Publicidad, ni Propaganda, ni Relaciones Públicas). Es una “Licenciatura en Periodismo”.
- b. Es netamente gráfico (no hay Radio ni Televisión). La TV llegaría siete años más tarde a San Juan (1964). Sin embargo, ya habían transcurrido tres décadas de radiodifusión en la Provincia.
- c. Aparece por primera vez alguna materia técnico-comunicacional no periodística: Relaciones Humanas.
- d. Dentro de lo comunicacional, es netamente técnico-profesional; no hay Teoría de la Comunicación, ni Semiótica, ni Lingüística.
- e. No hay materias científico-metodológico-investigativas. “Estadística” constituye una sola materia junto con “Finanzas Públicas”, y al no haber materias científico-metodológico-investigativas específicas, a esa disciplina la consideramos como dentro de las formativas.

Plan de estudio 1963

1. Contexto político: a nivel nacional, transición entre el gobierno de facto de José María Guido (29/03/1962-12/10/1963) y el gobierno constitucional de Arturo Umberto Illia (12/10/1963-28/06/1966), con el Partido Justicialista proscrito; a nivel provincial, transición entre las intervenciones federales de Miguel Ángel Pedrozo (25/06/1962-26/04/1963) y Pedro Avalía (26/04/1963-12/10/1963) y el gobierno constitucional de Leopoldo Bravo (12/10/1963-28/10/1966), también,

con el Partido Justicialista proscripto. Previamente, el gobierno provincial constitucional de Américo García (01/05/1958-23/04/1962) había creado la Dirección de Cultura de la Provincia, de la cual pasó a depender la Escuela de Periodismo “Sarmiento”, habiéndose concretado así la estatización de la entidad.

2. Dependencia:

- a. Escuela de Periodismo “Sarmiento”, de la Dirección de Cultura de la Provincia.
- b. Desde el 12/08/1964:

Instituto Superior de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Humanidades, de la Universidad Provincial “Domingo Faustino Sarmiento”.

3. Carrera: Licenciatura en Periodismo.

4. Duración: 3(tres) años.

5. Cantidad total de materias: 27 (veintisiete).

6. Tipos de asignaturas:

	Tipo	#	%
a	Comunicacionales	14	52%
(1)	Comunicacionales generales:	0	0%
(2)	Tco.-comunicac. específicas	9,5	35%
(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	4	15%
(4)	Tco.-comunicac. no específicas	0,5	2%
b	Contextuales	10	37%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales	3	11%
d	Electivas y Optativas	0	0%
e	Educacionales	0	0%

7. Observaciones:

- a. No hay Propaganda, Relaciones Humanas, Relaciones Públicas, Radio ni Televisión como materias (estas dos últimas, solo en la Práctica Profesional).
- b. No hay Teoría de la Comunicación, Semiótica ni Lingüística.
- c. Aparecen por primera vez materias científico-metodológico-investigativas, tales como: “Fundamentos de Estadística Matemática”, “Técnica de la Investigación” y “Seminario”.

Plan de estudio 1967

1. Contexto político: (1) a nivel nacional, en medio de la dictadura militar autodenominada “Revolución Argentina” (28/06/1966-25/05/1973), durante la presidencia de facto de Juan Carlos Onganía (29/06/1966-08/06/1969), que el 29/07/1966 había reprimido una protesta de estudiantes, graduados y docentes de la Universidad de Buenos Aires que resistieron una decisión de intervenir su gobierno, conocida como “La noche de los bastones largos”; (2) a nivel provincial, transición entre la intervención federal de Arturo Cordón Aguirre (28/06/1966-26/07/1967) a la gobernación de facto de Edgardo Gómez (27/07/1967-22/08/1969). Restricciones a la libertad de expresión. Posteriormente, la irrupción de un movimiento obrero-estudiantil en Córdoba conocido como “Cordobazo” (29-30/05/1969), alentará la caída de Juan Carlos Onganía, así como un intento por descentralizar grandes universidades nacionales mediante la creación de casas de estudio en ciudades del interior del País que por entonces no las tuvieran, como San Juan.

2. Dependencia:

a. Instituto Superior de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Provincial “Domingo Faustino Sarmiento”.

b. Desde el 10/05/1973:

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.

3. Carreras:

a. Diplomado en Periodismo.

b. Licenciatura en Periodismo.

4. Duraciones: 3 (tres) y 5 (cinco) años, respectivamente.

5. Cantidad total de materias, para Diplomado: 33 (treinta y tres), incluyendo un “Preseminario” y un “Seminario” (el plan de estudio no consigna materias específicas de Licenciatura).

6. Tipos de asignaturas:

Tipo				#	%
a	Comunicacionales			21	64%
	(1)	Comunicacionales generales:	2	6%	
	(2)	Tco.-comunicac. específicas	12	36%	
	(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	5	15%	
	(4)	Tco.-comunicac. no específicas	2	6%	
b	Contextuales			9	27%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales			3	9%
d	Electivas y Optativas			0	0%
e	Educativas			0	0%

7. Observaciones:

- a. Por primera vez hay un título intermedio.
- b. No hay Propaganda, pero sí Publicidad, Relaciones Humanas y Relaciones Públicas.
- c. Aparece “Periodismo radial y T.V.” y “Periodismo Gráfico”; este último consistía principalmente en “foto”, tal como reza el plan de estudio, pero además incluía contenidos de cine, también explícitamente.
- d. Aparece por primera vez “Teoría de la Comunicación”, pero todavía no hay “Semiótica” ni “Lingüística”.
- e. Se trata de una Licenciatura orientada, en Política, Arte, Economía, Problemas Sociales o Educación.

Plan de estudio 1974

1. Contexto político nacional: gobierno democrático de signo justicialista (transición entre la presidencia de Juan Domingo Perón, 12/10/1973-01/07/1974 y María Estela Martínez de Perón, 01/07/1974-24/03/1976). Participación estudiantil en la elaboración de planes de estudio
2. Dependencia: Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.
3. Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (sin título intermedio).
4. Duración: 5(cinco) años.
5. Cantidad total de materias: 31 (treinta y una).

6. Tipos de asignaturas:

	Tipo	#	%
a	Comunicacionales	20	64,5%
(1)	Comunicacionales generales:	4	13%
(2)	Tco.-comunicac. específicas	13	42%
(a)	Periodísticas	9	29%
(b)	Publicit.yPropag.	2	6%
(c)	Relacionífsticas	2	6%
(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	3	10%
(4)	Tco.-comunicac. no específicas	0	0%
b	Contextuales	8	26%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales	2	6%
d	Electivas y Optativas	1	3%
e	Educacionales	0	0%

7. Observaciones:

- a. No hay título intermedio.
- b. Por primera vez hay Propaganda (junto con Publicidad), Práctica Publicitaria, y de las Relaciones Públicas.
- c. Radio constituye una materia, y Televisión otra, separadas.
- d. Aparece “Lenguaje y Comunicación”, que incluye contenidos de Semiótica y Lingüística.
- e. Se trata de una Licenciatura no orientada, y, por primera vez, en “Ciencias de la Comunicación”.
- f. Por primera vez aparece un “Plan Variable y de Análisis de la Actualidad”.

Plan de estudio 1979

1. Contexto político nacional: dictadura militar autodenominada “Proceso de Reorganización Nacional” (24/03/1976-10/10/1983), presidencia de facto de Jorge Rafael Videla (29/03/1976-29/03/1981). Restricciones al ejercicio de libertades individuales, entre ellas, la libertad de expresión. Persecución, restricciones a la libertad física y torturas, desaparición forzada de docentes, estudiantes y periodistas. Fomento de una economía capitalista.

2. Dependencia: Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.

3a. Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con título intermedio de Técnico en Medios de Comunicación Social.

4a. Duración: 5 (cinco) años; para título intermedio: 3 (tres).

5a. Cantidad total de materias, para Licenciatura: 38 (treinta y ocho).

6a. Tipos de asignaturas:

	Tipo	#	%
a	Comunicacionales	23,5	62%
	(1) Comunicacionales generales:	0,5	15%
	(2) Tco.-comunicac. específicas	10	26%
	(3) Instrument. p/lo tco.-comunicac.	6	16%
	(4) Tco.-comunicac. no específicas	2	5%
b	Contextuales	11,5	30%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales	3	8%
d	Electivas y Optativas	0	0%
e	Educacionales	0	0%

7a. Observaciones:

a. Nuevamente hay un título intermedio. Se trata de una Licenciatura no orientada en un Ciclo Superior de especialización, sino más bien en su Ciclo Básico.

b. Hay especialidades separadas que se eligen al ingresar al primer año de cursado: Medios de Comunicación Social (Periodismo) y Publicidad y Propaganda.

c. En cuarto año se estudia, resumida, la especialidad no elegida: los alumnos quienes originalmente optaron por el título intermedio de “Técnico en Medios de la Comunicación Social”, tienen “Publicidad y Propaganda” como materia; y quienes eligieron “Técnico en Publicidad y Propaganda”, tienen “Teoría y Práctica de los Medios Impresos y Audiovisuales”.

d. El quinto año de cursado es común a las dos especialidades.

e. Las Relaciones Humanas y Públicas se ofrecen en una sola materia, y tanto su teoría como su práctica; esta materia es común a las dos especialidades.

f. Radiofonía y Televisión se enseñan, por primera vez, en tres años, el mismo despliegue destinado a Medios Impresos, pero Radio y TV constituyen una sola materia en cada uno de estos tres años.

g. Por primera vez aparece como materia “Lingüística y Semiótica” con estas dos disciplinas juntas.

3b. Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con título intermedio de Técnico en Publicidad y Propaganda.

4b. Duración: 5(cinco) años; para título intermedio: 3 (tres).

5b. Cantidad total de materias, para Licenciatura: 38 (treinta y ocho).

6b. Tipos de asignaturas:

	Tipo				#	%
a	Comunicacionales				25,5	67%
	(1)	Comunicacionales generales:	7,5	20%		
	(2)	Tco.-comunicac. específicas	9	24%		
	(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	7	18%		
	(4)	Tco.-comunicac. no específicas	2	5%		
b	Contextuales				9,5	25%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales				3	8%
d	Electivas y Optativas				0	0%
e	Educativas				0	0%

7b. Observaciones:

a. Por primera vez aparece la especialidad “Publicidad y Propaganda” en forma autónoma.

b. No se distingue en el diseño curricular, separación entre Publicidad Gráfica, Radial, Televisiva u otra.

c. Algunas materias comunes a las dos especialidades atañen más a Periodismo que a Publicidad a Propaganda, tales como: “Historia de la Comunicación Argentina”, “Derecho de la Información”, “Fuentes de Información y Documentación”, y “Comunicación Educativa y Científica”.

Plan de estudio 1993

1. Contexto político nacional: presidencia constitucional de Carlos Saúl Menem en su primer mandato (08/09/1989-08/07/1995), economía “popular” de mercado,

fomento de la actividad privada. Privatización de los canales abiertos de televisión de alcance nacional. Otorgamiento de licencias de radios FM.

2. Dependencia: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.

3a. Carrera: Licenciatura en Comunicación Social, con recorrido curricular en Comunicación Educativa (sin título intermedio).

4a. Duración: 5 (cinco) años.

5a. Cantidad total de materias: 37 (treinta y siete).

6a. Tipos de asignaturas:

	Tipo				#	%
a	Comunicacionales				24,5	66%
	(1)	Comunicacionales generales:		9,5	25,5%	
	(2)	Tco.-comunicac. específicas		10	27%	
	(a)	Periodísticas	8	21,5%		
	(b)	Publicit.yPropag.	2	5,5%		
	(c)	Relacionísticas	0	0%		
	(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.		5	13,5%	
	(4)	Tco.-comunicac. no específicas		0	0%	
b	Contextuales				3,5	9,5%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales				5	13,5%
d	Electivas y Optativas				0	0%
e	Educativas				4	11%

7a. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

3b. Carrera: Licenciatura en Comunicación Social, con recorrido curricular en Políticas de Comunicación (sin título intermedio).

4b. Duración: 5 (cinco) años.

5b. Cantidad total de materias: 37 (treinta y siete).

6b. Tipos de asignaturas:

	Tipo				#	%
a	Comunicacionales				25,5	69%
	(1)	Comunicacionales generales:		9,5	25,5%	
	(2)	Tco.-comunicac. específicas		11	30%	
	(a)	Periodísticas	8	21,5%		
	(b)	Publicit. y Propag.	2	5,5%		
	(c)	Relacionísticas	1	3%		
	(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.		5	13,5%	
	(4)	Tco.-comunicac. no específicas		0	0%	
b	Contextuales				6,5	17,5%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales				5	13,5%
d	Electivas y Optativas				0	0%
e	Educativas				0	0%

7b. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

3c. Carrera: Licenciatura en Comunicación Social, con recorrido curricular en Opinión Pública (sin título intermedio).

4c. Duración: 5 (cinco) años.

5c. Cantidad total de materias: 37 (treinta y siete).

6c. Tipos de asignaturas:

	Tipo				#	%
A	Comunicacionales				26,5	72%
	(1)	Comunicacionales generales:		10,5	28,5%	
	(2)	Tco.-comunicac. específicas		11	30%	
	(a)	Periodísticas	8	21,5%		
	(b)	Publicit. y Propag.	2	5,5%		
	(c)	Relacionísticas	1	3%		
	(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.		5	13,5%	
	(4)	Tco.-comunicac. no específicas		0	0%	
b	Contextuales				4,5	12%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales				6	16%
d	Electivas y Optativas				0	0%
e	Educativas				0	0%

7c. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

3d. Carrera: Tecnicatura Universitaria en Periodismo.

4d. Duración: 3 (tres) años.

5d. Cantidad total de materias: 28 (veintiocho).

6d. Tipos de asignaturas:

Tipo				#	%
A	Comunicacionales			22	78,5%
(1)	Comunicacionales generales:	6	21%		
(2)	Tco.-comunicac. específicas	10	36%		
(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	5	18%		
(4)	Tco.-comunicac. no específicas	1	3,5%		
b	Contextuales			5	18%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales			0	0%
d	Electivas y Optativas			1	3,5%
e	Educativas			0	0%

7d. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

3e. Carrera: Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda.

4e. Duración: 3 (tres) años.

5e. Cantidad total de materias: 29 (veintinueve).

6e. Tipos de asignaturas:

	Tipo	#	%
a	Comunicacionales	23	79,5%
(1)	Comunicacionales generales:	5,5	19%
(2)	Tco.-comunicac. específicas	11,5	40%
(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	5	17%
(4)	Tco.-comunicac. no específicas	1	3,5%
b	Contextuales	2	7%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales	3	10%
d	Electivas y Optativas	1	3,5%
e	Educacionales	0	0%

7e. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

Observaciones al Plan de Estudio 1993:

- a. Por primera vez la Licenciatura es en “Comunicación Social”.
- b. Al interior de esta institución, se presenta como novedoso que una Licenciatura en Comunicación –y no en Periodismo- ofrezca distintos recorridos curriculares (3 –tres-): “Comunicación Educativa”, “Políticas de Comunicación” y “Opinión Pública”, en su ciclo superior (dos últimos años).
- c. Hay dos tecnicaturas universitarias: en “Periodismo” y en “Publicidad y Propaganda”, pero no son títulos intermedios de la Licenciatura, sino carreras separadas, aunque con planes de enlace en la Licenciatura.
- d. La Licenciatura, si bien es en Comunicación Social, en general, está más orientada al Periodismo y dentro de éste, a la Gráfica, porque tiene más talleres periodísticos (3 –tres- de Gráfica, 2 –dos- de Radiodifusión y 2 –dos- de Audiovisual) que publicitarios (uno solo) o de Comunicación Institucional (uno solo, únicamente para los recorridos curriculares de Políticas de Comunicación y Opinión Pública).
- e. La teoría y la práctica de las Relaciones Humanas (Comunicación Organizacional) y de las Relaciones Públicas, se encuentran subsumidas en una asignatura denominada “Organización Institucional”, que se dicta para las dos tecnicaturas y no para la Licenciatura, en ninguno de sus recorridos. Los recorridos curriculares de la Licenciatura, “Políticas de

- Comunicación” y “Opinión Pública” solamente, tienen un “Taller de Comunicación Institucional”.
- f. En la Licenciatura, explícitamente, no hay Propaganda.
 - g. Las materias instrumentales para lo técnico-profesional específico están más orientadas o son más útiles para la Gráfica que para lo Radiofónico o Audiovisual. Por un lado, “Fotografía”, “Prueba de Suficiencia en Mecanografía” y los programas utilitarios vistos en “Prueba de Suficiencia en Computación”, estas tres últimas materias son comunes a todas las carreras del plan. Por otro lado, se encuentra “Técnicas de Impresión y Diagramación”, que sólo se dicta para las tecnicaturas.
 - h. Las asignaturas relativas a Radiodifusión y Televisión tienen un año menos de cursado que en el plan 1979, pero vuelven a estar separadas. También vuelven a estar separadas Lingüística y Semiótica, ambas para la Licenciatura. Lingüística se dicta, además, para la Tecnicatura Universitaria en Periodismo y Semiótica, para la Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda.
 - i. Dentro de las materias comunicacionales generales, en la Licenciatura aparecen: “Comunicación y Cultura”, “Seminario Nuevas Tecnologías” y “Seminario Políticas y Planificación en Comunicación”.
 - j. Dentro de las materias instrumentales para lo técnico-comunicacional específico, aparece, por primera vez, una “Prueba de Suficiencia en Computación”, en todas las carreras.
 - k. “Prueba de Suficiencia en Inglés” se requiere en todas las carreras, incluso en las tecnicaturas, a diferencia del plan 1979. En la Licenciatura, se exigen dos niveles.
 - l. Dentro de las materias epistemológico-metodológicas o procedimentales de la Licenciatura, se agrega “Planeamiento de Medios”.
 - m. Por primera vez aparecen materias educacionales, aunque solamente para la Licenciatura con recorrido en Comunicación Educativa. Estas materias son: “Teorías Pedagógicas Contemporáneas”, “Psicología del Aprendizaje”, “Sociología de la Educación” y “Taller de Tecnología Educativa”.
 - n. Se saca la teoría de la Cinematografía o de la Filmación. La materia “Fotografía” consiste solamente en esto último. En todas las carreras

hay dos asignaturas de Taller de Producción Audiovisual, pero con esta modalidad.

- o. Tanto en la Licenciatura como en la Tecnicatura en Publicidad y Propaganda, está separada la teoría de la práctica de la Publicidad, respectivamente, en las materias “Comunicación Publicitaria” y “Taller(es)”. Al menos nominalmente, en esta área, tanto la teoría como la práctica es sólo publicitaria: la materia teórica para ambas carreras se denomina “Comunicación Publicitaria” y la materia práctica de Licenciatura, “Taller de Producción Publicitaria”. No incluyen ni en sus nombres los términos “Propaganda” ni “propagandística”.
- p. Las dos tecnicaturas incluyen espacios con contenidos que antes se dictaban en la Licenciatura y ahora no se dictan, tales como: “Organización Institucional”, “Ética y Deontología” y “Técnicas de Impresión y Diagramación”.
- q. Las materias “Economía Política” y “Finanzas Públicas” se dictaban antes por separado en la Licenciatura y ahora se dictan así en la Tecnicatura Universitaria en Periodismo y en conjunto o integradas en la Licenciatura en Comunicación Social, pero solamente en el recorrido curricular en Políticas de Comunicación.
- r. La materia “Ideas Políticas”, que antes se dictaba en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ahora se dicta solamente en los recorridos curriculares de “Políticas de Comunicación” y “Opinión Pública” de la Licenciatura en Comunicación Social.
- s. La materia “Relaciones Internacionales”, que antes se dictaba en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en este plan se dicta solamente para el recorrido curricular de Políticas de Comunicación en la Licenciatura en Comunicación Social.
- t. “Opinión Pública”, que antes constituía contenidos de “Teoría y Práctica de los Medios Impresos III” (Opinión Pública y Periodismo de Opinión), constituye, por primera vez, una materia autónoma, aunque solamente en la Licenciatura en Comunicación Social con recorrido curricular, justamente, en Opinión Pública.
- u. Por primera vez aparece como materia autónoma “Investigación de Mercado y Opinión Pública”, aunque solamente en la Licenciatura en Comunicación Social con recorrido curricular en Opinión Pública. Sus

- contenidos pudieron haberse visto antes, en forma muy resumida, en “Metodología de la Investigación”.
- v. Las dos tecnicaturas incluyen un Curso Optativo y la Licenciatura no.
 - w. Los planes de estudio de las dos tecnicaturas prevén una Residencia y el de la Licenciatura no.
 - x. La Licenciatura en Comunicación Social con recorrido curricular en Políticas de Comunicación es la más parecida a la anterior Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
 - y. La Licenciatura en Comunicación Social con recorrido curricular en Opinión Pública resulta una propuesta innovadora, al ofrecer una orientación a la investigación más fuerte que en los planes de estudio anteriores y que en los otros recorridos de este mismo plan. No obstante, para su cursado, se pasa de una orientación al Periodismo y a la Publicidad (especialmente al Periodismo) en los tres primeros años, a una orientación muy distinta en investigación científica, en los dos últimos.
 - z. Los planes de estudio de las tecnicaturas vuelven a incluir “Teoría de la Comunicación II” (anteriormente denominada “Psicología y Sociología de la Comunicación”).
 - aa. Es la primera vez que una Tecnicatura (en este caso, en Publicidad y Propaganda) incluye, en su plan de estudio, asignaturas epistemológico-metodológicas.

Plan de estudio 2015

1. Contexto político nacional: segunda presidencia de Cristina Fernández de Kirchner (10/12/2011-10/12/2015), gobierno de carácter progresista, economía neokeynesiana, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (promulgada el 10/10/2009).
2. Dependencia: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan.
- 3a. Carrera: Licenciatura en Comunicación Social (con orientación en Comunicación Periodística).
- 4a. Duración: 4 (cuatro) años y 1 (un) cuatrimestre.
- 5a. Cantidad total de materias: 43 (cuarenta y tres).

6a. Tipos de asignaturas:

	Tipo				#	%
a	Comunicacionales				26	60,5%
	(1)	Comunicacionales generales:	9	21%		
	(2)	Tco.-comunicac. específicas	10	23%		
	(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	7	16,5%		
	(4)	Tco.-comunicac. no específicas	0	0%		
b	Contextuales				2	4,5%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales				7	16,5%
d	Electivas y Optativas				8	18,5%
e	Educativas				0	0%

7a. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

3b. Carrera: Licenciatura en Comunicación Social (con orientación en Comunicación Institucional).

4b. Duración: 4 (cuatro) años y 1 (un) cuatrimestre.

5b. Cantidad total de materias: 43 (cuarenta y tres).

6b. Tipos de asignaturas:

	Tipo				#	%
a	Comunicacionales				24	56%
	(1)	Comunicacionales generales:	8	18,5%		
	(2)	Tco.-comunicac. específicas	9	21%		
	(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	7	16,5%		
	(4)	Tco.-comunicac. no específicas	0	0%		
b	Contextuales				2	4,5%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales				9	21%
d	Electivas y Optativas				8	18,5%
e	Educativas				0	0%

7b. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

3c. Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
(con orientación en Comunicación Educativa).

4c. Duración: 4 (cuatro) años y 1 (un) cuatrimestre.

5c. Cantidad total de materias: 43 (cuarenta y tres).

6c. Tipos de asignaturas:

	Tipo	#	%
a	Comunicacionales	25	58%
	(1) Comunicacionales generales:	10	23%
	(2) Tco.-comunicac. específicas	8	18,5%
	(3) Instrument. p/lo tco.-comunicac.	7	16,5%
	(4) Tco.-comunicac. no específicas	0	0%
b	Contextuales	2	4,5%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales	7	16,5%
d	Electivas y Optativas	8	18,5%
e	Educativas	1	2,5%

7c. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

3d. Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
(con orientación en Comunicación Comunitaria).

4d. Duración: 4 (cuatro) años y 1 (un) cuatrimestre.

5d. Cantidad total de materias: 43 (cuarenta y tres).

6d. Tipos de asignaturas:

	Tipo			#	%
a	Comunicacionales			26	60,5%
	(1)	Comunicacionales generales:	9	21%	
	(2)	Tco.-comunicac. específicas	10	23%	
	(3)	Instrument. p/lo tco.-comunicac.	7	16,5%	
	(4)	Tco.-comunicac. no específicas	0	0%	
b	Contextuales			2	4,5%
c	Epistemológico-metodológicas o procedimentales			7	16,5%
d	Electivas y Optativas			8	18,5%
e	Educativas			0	0%

7d. Observaciones:

Las mismas que para todo este plan de estudio.

Observaciones al Plan de Estudio 2015:

- a. Incluye mayor formación epistemológica de base: “Epistemología de las Ciencias Sociales” antes que “Teorías de la Comunicación I”.
- b. No se imparten conocimientos específicos previos sobre Periodismo, Comunicación Institucional, Comunicación Educativa o Comunicación Comunitaria hasta tanto no se elija una orientación dentro de la Licenciatura. En cada una de las diferentes orientaciones ofrecidas, se imparten conocimientos sólo de esa orientación y no se ofrece una síntesis de las otras, como sucedía en algún plan de estudios anterior (1979, por ejemplo).
- c. Se trata de una licenciatura orientada.
- d. Desaparecen las tecnicaturas (tanto como carreras terminales -caso Plan 1993- como en carácter de títulos intermedios de una licenciatura - Plan 1979-). El presente plan de estudio asimila las especificidades de cada una de las anteriores tecnicaturas (Periodismo por un lado y Publicidad y Propaganda por otro) en sendas orientaciones de la Licenciatura, respectivamente: Comunicación Periodística y Comunicación Institucional.
- e. Se hace eco de la irrupción y presencia de medios digitales y de la necesidad de formar específicamente a profesionales para que se desempeñen en ellos.

- f. Por primera vez se incorporan asignaturas tales como: Seminario de Extensión, Comunicación y Derechos Humanos, Promoción Sociocomunitaria y Comunicación, Economía Social y Sociopolítica y Economía Política de la Comunicación.
- g. Se introduce una distinción entre asignaturas “electivas” y “optativas”.
- h. Contenidos de la ex - Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda se hallan contenidos en la orientación en Comunicación Institucional dentro de la Licenciatura en Comunicación Social, como por ejemplo, la asignatura obligatoria “Diseño de Campañas” y las electivas “Comunicación Publicitaria” y “Marketing”.
- i. Con respecto a la Comunicación Institucional, si bien algunos planes de estudio anteriores ya ofrecían determinadas asignaturas sobre esta área contextual (por ejemplo, “Taller de Comunicación Institucional” en el plan 1993), recién en el presente se la ofrece como una orientación específica dentro de la Licenciatura en Comunicación Social.
- j. Este plan pone mayor énfasis que los anteriores en Políticas y Planificación en Comunicación, plasmado en asignaturas específicas como: Políticas y Legislación en Comunicación, Planificación de Proyectos en Comunicación, Sociopolítica y Economía Política de la Comunicación.
- k. Una asignatura como “Ética y Deontología” –o equivalente-, que había constituido sucesivos planes de estudio con anterioridad, desaparece como tal de la grilla curricular. En este último plan, la “dimensión deontológica del trabajo del comunicador” está contemplada como un contenido mínimo en la asignatura “Comunicación y Medios”.
- l. Ninguna de las asignaturas propuestas en este plan reviste la calidad de “taller” que había sido adoptada para todas las materias de producción del plan de estudios inmediato anterior.
- m. No se prevé una “Práctica Profesional” ni una “Residencia” y sí un “Seminario de Extensión”.
- n. Por primera vez se considera explícitamente a la Extensión como un ámbito de despliegue del ejercicio profesional.
- o. Se ofrece al menos una orientación en la Licenciatura en Comunicación Social (“Comunicación Comunitaria”) que prevé la posibilidad de preparar no para prestar servicios en empresas o eventualmente en un gobierno de turno, sino en proyectos autogestionados.

- p. Comparado con planes de estudios anteriores, éste ofrece una menor proporción de asignaturas de carácter “contextual” y una mayor proporción de asignaturas específicas (“comunicacionales”, en la tipología aquí adoptada).
- q. Se incluyen contenidos sobre Epistemología como fundamento y no como complemento de asignaturas básicas de Comunicación; por ejemplo, “Teorías de la Comunicación”.
- r. Asignaturas que en distintas carreras y recorridos curriculares del plan de estudio 1993 fueron obligatorias y definieron especialidades, en el plan 2015 pasaron a ser electivas, como por ejemplo: Fotografía, Diseño y Técnicas de Impresión, Comunicación Publicitaria, Opinión Pública e Investigación de Mercado, Marketing, Psicología del Aprendizaje, Teorías Pedagógicas y Sociología de la Educación.

Conclusiones

Balance a casi 65 años de su implementación (1956-2020)

- A. Continuidad. Las actuales carreras que se cursan en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan son herederas de una vieja Escuela de Periodismo llamada “Sarmiento”, que en 1956 fuera establecida por el Círculo de Periodistas de esta provincia y que luego pasara a depender de la Dirección de Cultura de la Provincia, para incorporarse después a la Universidad Provincial “Domingo Faustino Sarmiento” y por último a la Universidad Nacional de San Juan, sin interrupción de especie alguna en su funcionamiento hasta la fecha. Hay profesores que permanecieron en la institución pese a los cambios de dependencia, planes de estudio que se comenzaron a dictar bajo una dependencia y que concluyeron en otra y por consiguiente, también egresados que iniciaron su carrera en una dependencia y la culminaron durante otra. Por otra parte, hay también egresados cuyos títulos les fueron expedidos por una dependencia y que se insertaron laboralmente bajo otra, así como tradiciones de cátedra que se han mantenido de una dependencia a otra y de un plan de estudio a otro.

- B. Primacía periodística. Dada la orientación inicial de la primera carrera de comunicación de todas las mencionadas, en Periodismo y cuya creación surgió como iniciativa, precisamente, de un Círculo de Periodistas, nuestras carreras han tenido una fuerte impronta periodística que se conserva hasta nuestros días. Este rasgo se pudo advertir en planes de estudio de licenciaturas en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social –pretendidamente más generalistas-, que incluyeron más asignaturas periodísticas que publicitario-propagandísticas o relacionísticas. Por otra parte, hubo materias comunes a distintas carreras o especialidades, que incluyeron más contenidos periodísticos que de otra índole, tales como “Historia de la Comunicación Argentina” (del Plan de Estudio 1979) o “Derecho de la Información” (de los planes 1979 y 1993).
- C. Predominio gráfico. Dentro de este marcado sesgo periodístico, hubo asimismo una fuerte impronta gráfica, si bien la primera Escuela de Periodismo se creó en 1956, cuando habían transcurrido ya tres décadas de radiodifusión en San Juan, con emisoras privadas de las más antiguas del Interior del País, hoy LV5 Radio Sarmiento y LV1 Radio Colón. Esta impronta gráfica en nuestros planes de estudio se evidenció con el hecho de incluir, desde antiguo, asignaturas tales como “Fotografía” y “Técnicas de Impresión y Diagramación” –o equivalentes-. No hubo, por el contrario, asignaturas tales como “Radiooperación” o “Edición de Video”, después de décadas de haber incluido asignaturas de Radiodifusión y Televisión.
- D. Diferencias entre gobiernos democráticos y dictatoriales. El hecho de que esta institución se haya mantenido activa a lo largo de gobiernos tanto constitucionales como dictatoriales, de algún modo habilitaría a efectuar las reflexiones que se formulan a continuación:
1. Los gobiernos de facto mayoritariamente priorizaron las carreras cortas con salida laboral supuesta o pretendidamente inmediata en ámbitos preferentemente privados, tales como la Licenciatura en Periodismo del plan '57 o la Tecnicatura en Publicidad y Propaganda del plan '79, alentando, en gran medida, una “privatización” del campo laboral.
 2. Durante los gobiernos constitucionales se produjeron los siguientes hechos:

- a. Gobierno radical-intransigente de 1958-1962: estatización de la Escuela de Periodismo, que pasó a depender del Círculo de Periodistas a la Dirección de Cultura de la Provincia.
- b. Gobierno radical-bloquista de 1963 a 1966: creación de la Universidad Provincial “Domingo Faustino Sarmiento” y jerarquización de la entonces Licenciatura en Periodismo.
- c. Gobierno justicialista de 1973 a 1976: creación de la primera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y no ya en Periodismo: “cientifización” –si cabe el término. del campo disciplinar.
- d. Etapa democrática de 1983 hasta la fecha:
 - (1) Plan de Estudios 1993: creación de una Licenciatura en Comunicación Social, con fuertes contenidos en Lingüística, Semiótica, Teoría Crítica y Estudios Culturales. A esta última etapa podríamos llamarla, quizás, de “culturalización” de la carrera.
 - (2) Plan de Estudios 2015:
 - (a) Superación de la tecnicatura en Publicidad y Propaganda por una Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional y con pretensión de preparar para el ejercicio laboral en organizaciones no sólo privadas, sino también pública, tengan éstas o no fines de lucro, en un proceso, quizás, de “complejización” del campo disciplinar, al menos, en esta área de conocimiento.
 - (b) Incorporación de una orientación en Comunicación Comunitaria dentro de la Licenciatura en Comunicación Social, que se propone formar profesionales no precisamente para el mercado, sino para el trabajo con la comunidad en proyectos sustentables y autogestionados, fomentando así una cada vez mayor inclusividad social.

Referencias bibliográficas

- CONSEJO DIRECTIVO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN (1992). Planes de Estudio 1993 de Licenciatura en Comunicación Social, Tecnicatura Universitaria en Periodismo y Tecnicatura Universitaria en Publicidad y Propaganda. Resolución N° 095-C.D.-92.
- CONSEJO DIRECTIVO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN (1994). Plan de estudios 1993 modificado: Departamento de Ciencias de la Comunicación. Resolución N°: 005/C.D.-94.
- CONSEJO DIRECTIVO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN (2000). Departamento de Ciencias de la Comunicación: Plan de estudio 93 reformulado. Ordenanza N°: 009/CD-2000.
- CONSEJO DIRECTIVO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN (2015). Plan de Estudio de la carrera Licenciatura en Comunicación Social 2015. Ordenanza N° 0002/C.D.-2015.
- DEPARTAMENTO ALUMNOS, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. (1977). Plan de estudios año 1974: Departamento de Ciencias de la Comunicación. Ordenanzas Nos.: 38/75-37/76.
- DEPARTAMENTO ALUMNOS, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. Carrera: “Licenciado en Ciencias de la Comunicación” con título intermedio de “Técnico en Medios de Comunicación Social”. Planes de estudios 1979 (Resolución N°: 599-R-79) y 1979 modificado (Resolución N°: 751-R-84).
- DEPARTAMENTO ALUMNOS, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. Carrera: “Licenciado en Ciencias de la Comunicación” con título intermedio de “Técnico en Publicidad y Propaganda”. Planes de estudios 1979 (Resolución N°: 599-R-79) y 1979 modificado (Resolución N°: 751-R-84).

ESCUELA DE PERIODISMO “SARMIENTO” (1957). Licenciatura en Periodismo: Plan de estudio. Datos proporcionados por la Dra. Kira Poblete.

ESCUELA DE PERIODISMO “SARMIENTO” (1963). Licenciatura en Periodismo: Plan de estudio. Datos proporcionados por la Lic. Rita Teresita Gatica de del Cid.

ROLDÁN MORENO, J. L. (1974). De la Escuela de Periodismo “Sarmiento” al Departamento de Ciencias de la Comunicación. San Juan: Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de San Juan.

SANTAMARINA, C. (1960). Manual de periodismo. Buenos Aires: Pan América.

TELLO, S. S. (1993). “Antecedentes históricos de la Universidad Nacional de San Juan”. En Instituto Regional de Historia Argentina “Héctor Domingo Arias” (Ed.), La Universidad Nacional de San Juan, Su historia y proyección social: Vol. 1 (25-45). San Juan: EFU.

Universidad “Domingo Faustino Sarmiento” (1968). Guía del estudiante: Carreras que se cursan, condiciones de ingreso, planes de estudio. San Juan: Boletín Oficial e Imprenta del Estado.

Entrevistas

Balmaseda, Vicente (01/10/2002).

Berger, Leticia (01/10/02).

Carelli de Bosque, Elizabeth (01/10/2002).

López, Cristina del Carmen (12/09/2002).

Mercado, Rosa Beatriz (27/05/2004).

Pintos, Enrique (01/10/2002).

Poblete, Kira (27/05/2004).

Raffaele, Mónica (12/09/02).

Reverendo, María del Carmen (01/10/2002).

Rizzetto, Lorenzo (01/10/2002).