

Investigar, estudiar, informar en red

Investigate, study, inform online

Francisco Albarello
falbarello@austral.edu.ar

Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral y Licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo por la UNLP. Docente investigador en la UA, USAL, UNSM, UAI y en varias universidades latinoamericanas. Es Director del Doctorado en Comunicación de la UA y Editor Asociado de la revista Académica Austral Comunicación.

Francisco Hernando Arri
farri@usal.edu.ar

Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral. Tiene un máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es licenciado y profesor en Periodismo por la USAL. Dirige el área de Educación de la USAL y es docente en UCES, UAI, UNR y en la UC (Paraguay).

Maximiliano Peret
maximilianoperet@gmail.com

Especialista y maestrando en Tecnología Educativa (UBA), Licenciado en Comunicación Social (UNICEN). Docente investigador en las carreras de Periodismo y Comunicación Social (UNICEN), capacitador en Tecnologías de la Información y la Comunicación. Se desempeña como Director de la editorial de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS).

Paula Porta
paulainesporta@gmail.com

Doctora en Comunicación (FPyCS UNLP); Magister en Producción Audiovisual en el Espacio Iberoamericano (Universidad Internacional de Andalucía, España) Lic. Comunicación Social (FPyCS UNLP). Docente en grado y posgrado. Secretaria Académica de la Especialización en Gestión de la Educación Superior (UNLP). Secretaria de Investigación del Instituto de Investigación en Comunicación (IICom). Directora de Revista Question/Cuestión.

Resumen

En este artículo presentamos los avances de investigación del proyecto: *“Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales”*. Se trata de una Investigación Interuniversitaria realizada, en esta primera etapa, en once Universidades, de gestión pública y privada, de diversas ciudades y provincias de nuestro país, durante el bienio 2020-2021. El objetivo de la investigación es - mediante metodologías cualitativas y cuantitativas- explorar y describir las formas en que estudian y se informan los estudiantes de carreras universitarias de Periodismo y Comunicación. El contexto de pandemia implicó un desafío para concretar el proyecto en modo remoto, de modo tal que nos organizamos, gestionamos y realizamos nuestro trabajo de campo en el espacio virtual.

Palabras clave: dispositivos digitales - estudiantes - investigación - lectura - red.

Abstract

In this article we present the research advances of the project: "How do journalism and communication students from Argentine universities learn and study through digital devices". It is an Interuniversity Research carried out, in this first stage, in eleven Universities, of various cities and states of our country, during the 2020-2021 biennium. The objective of the research is -through qualitative and quantitative methodologies- to explore and describe the ways in which students of journalism and communication study and inform themselves. The pandemic context implied a challenge to carry out the project remotely, in such a way that we organized, managed and carried out our field work in virtual space.

Keywords: digital devices - students - investigation - reading - net.

Introducción

El objetivo de la investigación está alineado con una de las principales preocupaciones de las Facultades de Periodismo y Comunicación de las Universidades argentinas: cómo se informan y cómo estudian sus alumnos en este complejo y desafiante ecosistema tecnológico y cultural en el que estamos viviendo. En investigaciones anteriores (Albarello, 2020; Albarello 2020b) describimos como “estrategias de lectura transmedia” a los hábitos de consumo de noticias y formas de estudio que desarrollan los jóvenes en el marco de la diversidad de dispositivos con que cuentan para acceder a la información (libros, revistas, smartphones, tablets, computadoras, etc.). El acceso constante a estos dispositivos conectados en forma ubicua a Internet provoca distracción, y el exceso de información con que lidiamos cotidianamente requiere de nuevas competencias de selección de la información, particularmente en estudiantes de las carreras de comunicación y periodismo. Las formas de consumo de los nuevos y los viejos medios ha evolucionado a lo que hoy llamamos una “lectura transmedia” (Albarello, 2019), que abarca tanto textos escritos como imágenes, lenguaje audiovisual como sonoro, hasta incluir géneros interactivos como los videojuegos. La lectura transmedia debe su nombre, en parte, al concepto “narrativas transmedia” (Jenkins, 2003; Scolari, 2013), con el cual se designan a los relatos que se narran entre múltiples plataformas mediáticas y que cuentan con la participación activa de la audiencia en la extensión de esos mundos narrativos. Precisamente, las nuevas audiencias ponen en diálogo a los distintos medios, buscando sacar provecho de lo mejor que éstos les pueden ofrecer, estableciendo nuevos pactos de lectura donde los aspectos relevantes son la conveniencia, la disponibilidad y la rapidez.

En esta investigación nos propusimos describir las rutinas de consumo de noticias que realizan los estudiantes universitarios de las carreras de periodismo y comunicación en su vida cotidiana y comprender las formas en que estos alumnos utilizan los distintos medios a la hora de estudiar. La investigación cobra mayor importancia en este complejo y desafiante ecosistema tecnológico y cultural en el que estamos viviendo, particularmente a partir del Aislamiento Social Preventivo Obligatorio[1], suscitado a partir de la pandemia del COVID-19, entonces, además de los objetivos planteados inicialmente, nos propusimos indagar sobre los cambios producidos en las rutinas de estudio, la experiencia de las clases, el

vínculo con compañeros y docentes en el contexto de aislamiento y también en sus hábitos a la hora de informarse.

Aspectos metodológicos

El proyecto de investigación está conformado por equipos de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral (Pilar, Buenos Aires); la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (Buenos Aires); la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro (Olavarría, Buenos Aires); las Carreras de Comunicación de la Universidad Blas Pascal (Córdoba); la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Buenos Aires); la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (Jujuy); la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue (General Roca, Río Negro); la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario (Santa Fe), la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe) y la Facultad de Ciencias HUMANAS de la Universidad Nacional de La Pampa (La Pampa). El proyecto ha obtenido reconocimiento institucional por parte del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Austral (RESOLUCIÓN N° CPCS- 102/19) y cuenta con el aval de cada una de las Unidades Académicas en las que se está desarrollando el proyecto.

La investigación consta de una primera fase cualitativa en la que se realizaron un mínimo de quince entrevistas en profundidad a estudiantes de comunicación y periodismo de cada unidad académica sobre sus hábitos informativos y de estudio en su relación con los dispositivos digitales. Esta fase se concretó entre los meses de agosto y octubre del presente año. La segunda etapa, a realizarse en el primer semestre de 2021, consiste en una encuesta en la que participarán todos los estudiantes de comunicación y periodismo de las instituciones involucradas, con el objeto de extrapolar los resultados de la fase cualitativa en una muestra representativa de nuestro/as estudiantes. Dos consideraciones acerca de la muestra: tanto en la fase cualitativa como en la cuantitativa de esta investigación, se optó por relevar a estudiantes que asisten a las universidades que forman parte de esta investigación, principalmente siguiendo el criterio de accesibilidad a los

informantes, cuestión que se hace más relevante en la fase cuantitativa, puesto que se procurará llegar al 100% de esa población. En este sentido, participan once universidades –tanto públicas como privadas- pertenecientes a diversos puntos del país. En cuanto a los resultados esperados, estimamos que podremos contribuir en un mayor conocimiento sobre los hábitos informativos y de estudio de nuestros estudiantes, lo que redundará seguramente en un beneficio para cada facultad, que contará con un insumo fundamental para mejorar y enriquecer la propuesta de enseñanza en el contexto actual.

Otro aspecto importante relacionado con la metodología elegida es el análisis textual de las entrevistas en profundidad. Este tipo de análisis se condice con el muestreo teórico definido por Lindlof (1995), y aparece esbozado en el guión de entrevista diseñado con anterioridad. De acuerdo con este estilo de análisis luego de leer las transcripciones de las entrevistas seleccionamos y destacamos fragmentos de las mismas y las codificamos para luego establecer comparaciones a partir de esas codificaciones, para lo cual separamos fragmentos de las entrevistas y agrupamos con otros fragmentos de otras entrevistas que comparten uno o varios rasgos en común. Luego, reclasificamos ese material reunido para reinterpretarlo –operación que Valles denomina “integración local”, pues el análisis e interpretación se centra en el material acumulado en una sección (bajo categorías descriptivas o conceptuales relacionadas con una cuestión). Finalmente, el análisis centrado en los temas concluye con la organización de todas las secciones de manera coherente, de acuerdo con una línea o secuencia argumental, narrativa, explicativa, lo que Valles, citando a Weiss (1994: 157) denomina “integración inclusiva”. Para realizar el procesamiento y el análisis de las entrevistas, en primer lugar transcribimos las entrevistas - registradas en audio y video digital a través de plataformas de videoconferencia- y luego decidimos utilizar el software ATLAS/ti, que facilita el análisis cualitativo de grandes volúmenes de datos textuales. Según Wimmer y Dominick (1996: 181), la “codificación” –término aplicado al análisis de contenido de los medios masivos- es la tarea de adscripción de una unidad de análisis dentro de una determinada categoría. En este sentido, definiremos claramente los códigos a fin de realizar un análisis lo más exhaustivo posible para que dé lugar luego a las comparaciones. A partir del análisis comparativo, tanto en el interior de las entrevistas como entre las entrevistas mismas, procederemos a redactar los resultados, siguiendo los temas y subtemas propuestos en el guión de entrevista y comprendidos con mayor especificidad en los códigos de análisis. En la redacción final extraeremos las

citas a modo de ejemplo de las posiciones representativas o excepcionales de los temas tratados.

Investigar en red: la web como objeto y como ambiente

En nuestro equipo de trabajo integrado por, al menos, un representante de cada Universidad, desde el primer momento, asumimos como forma de organización el trabajo en red; esto es, investigar juntos y colaborativamente a partir de las posibilidades que las tecnologías digitales e internet nos brindan. En ese sentido volvimos a leer el proyecto -originalmente pensado para un escenario pre-pandemia- y lo adaptamos al nuevo contexto, generando una planificación dinámica que nos permitió avanzar. De este modo, los investigadores sociales, “toman parte también de la construcción de Internet, no solo en el ámbito discursivo, narrativo, imaginario, sino también con propuestas que tienen su correlato en desarrollos tecnológicos que se incorporan a su propio objeto de estudio” (Ardévol y Gómez, 2016)

La red está organizada en “nodos locales” que están conformados por el conjunto de investigadores/as de una misma universidad. En este sentido, la organización del trabajo colaborativo alterna instancias generales (en donde participan todos los miembros de cada nodo) y reuniones “locales”, internas de cada nodo. Las reuniones generales sirven para coordinar acciones, calendarizar las actividades que desarrolla cada nodo y compartir los avances. En este sentido, durante la primera etapa del proyecto, estas actividades estuvieron centradas en la realización de las entrevistas en profundidad, para lo cual cada equipo utilizó plataformas digitales como Google Meet, Zoom o similares para el registro de las entrevistas, y luego se realizó la transcripción de las mismas. Todo el material producido por este colectivo es compartido en la nube, de tal modo de que todos los integrantes puedan acceder a toda la información. Asimismo, luego de establecer los parámetros del análisis de los datos de las entrevistas en profundidad, este análisis será realizado de manera local por cada nodo para luego extrapolarlo con el de las otras universidades, con el objeto de establecer cruces y relaciones para enriquecer y complejizar los hallazgos y resultados.

En suma, todo el trabajo de “Investigar en red” se realiza a través de Internet, que no solo es objeto de estudio sino el ambiente en el que se desarrolla la investigación, produciendo una verdadera experiencia de convergencia, que como

sostiene Jenkins, es un fenómeno no solo tecnológico sino cultural, y tomando en cuenta la manera en la que método y objeto de estudio articulan nuevas formas de conocimiento (Hine, 2015). Otra característica del método de trabajo es la sinergia, un término de origen griego que significa "trabajando en conjunto". La sinergia es un trabajo o un esfuerzo para realizar una determinada tarea muy compleja, y conseguir alcanzar el éxito al final. "Investigar en red" es, entonces, una experiencia de sinergia que encarna el ideal de la inteligencia colectiva y lleva adelante la convergencia cultural (Jenkins, 2008), centrado en un tema de capital importancia en momentos de exposición intensiva a las pantallas: las maneras de estudiar y de consumir noticias, dos de las prácticas que más cambios están atravesando en la actualidad.

Es una "comunidad virtual" (Rheingold, 2009) surgida en el marco del Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) que tuvo lugar a partir de la pandemia COVID-19, porque si bien el proyecto comenzó antes de la declaración de la cuarentena social, su desarrollo se vio afectado de tal manera que toda su organización se adaptó basados en el concepto de **inteligencia colectiva**: "habilidad que tienen las comunidades virtuales de sacar provecho de la experiencia combinada de sus miembros, de tal manera que lo que los individuos no son capaces de conocer por sí mismos de forma individual, pueden llegar a conocerlo a través de una experiencia colectiva" (citado en Jenkins, 2008). Convergencia e Inteligencia colectiva como conceptos para pensar el contexto tecnológico actual.

La originalidad de la propuesta reside en la multiplicidad de investigadores que participan del proyecto y también en la actualidad del enfoque, que da cuenta de la manera en que estudian y se informan nuestros alumnos comenzando la segunda década del siglo XXI. Transcurrido un año de trabajo, destacamos la solidaridad generada por los integrantes de cada nodo que permitió concretar la investigación, encontrar posibilidades allí donde en primera instancia sólo encontrábamos dificultades. Solidaridad que se observa en el clima de trabajo, así como en la disponibilidad de saberes, softwares, recursos, talentos y acompañamiento constante durante el proceso. Hemos constituido una red, que genera y comparte conocimiento abierto, de este modo nos fortalecemos y ampliamos la experiencia. De hecho, ya hemos incorporado algunas universidades argentinas al equipo original, y esperamos sumar otras en una segunda etapa, y

probablemente contemos con la participación de otras de Latinoamérica y Europa para ser parte de la propuesta.

Continuamos trabajando potenciando esta metodología, sistematizando la información [2] y avanzando con las etapas planificadas. Publicaremos avances y resultados esperando que esta investigación se constituya en un aporte concreto en la actualización de las currículas, la didáctica y los planes de estudio de las carreras de Comunicación Social y Periodismo (y otras afines) para responder a las demandas que impone el escenario de la comunicación digital interactiva en los contextos de desigualdades sociales, económicas y culturales que atraviesa nuestro país.

Bibliografía

- ALBARELLO, F. (2020). De la hegemonía al nicho: desplazamiento de medios tradicionales en rutinas informativas de un grupo de universitarios argentinos. *Dixit*, (32), 46-60. <https://doi.org/10.22235/d.vi32.1946>
- ALBARELLO, F. (2020b). Informarse en el *smartphone*: estrategias de lectura transmedia por parte de jóvenes universitarios del Aglomerado Gran Buenos Aires. *Palabra Clave*, 23(3), e2331. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.3.1>
- ALBARELLO, F. (2019). *Lectura transmedia: Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Buenos Aires: Ediciones Ampersand.
- ARDÉVOL Y GÓMEZ. (2016). *Digital ethnography and media practices*. México.
- HINE, C. (2015). *Ethnography for the Internet. Embedded, embodied and everyday*. Bloomsbury.
- JENKINS, H. (2003). *Transmedia Storytelling*. Massachusetts: compelling. MIT Technology Review.
- JENKINS, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- LINDLOF, T. (1995). *Qualitative Communication Research Methods*, (Thousand Oaks), Sage Publications.

- RHEINGOLD, H. (2009). *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*. Barcelona: Gedisa.
- SCOLARI, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- VALLES, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- WEISS, R. (1994). *Learning from strangers. The art and method of qualitative interview studies*. New York: The Free Press.
- WIMMER, R. y DOMINICK, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.
-

[1] Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio. Decreto 297/2020, disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320> (del 19 al 31 de marzo, prorrogado por el decreto 325/2020).

[2] La información actualizada del proyecto “Investigar en red” se encuentra en : www.investigarenred.ar