

Jorge Carrión

Lo viral



CARRIÓN, JORGE

Lo viral.

Galaxia Gutenberg, Barcelona,
2020, 176 p.

Julio Alonso

alonso.julito@gmail.com

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires. Es Jefe de Trabajos Prácticos del Taller de Datos en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) en la Cátedra Piscitelli. Sus intereses se centran en los procesos de aprendizaje que involucran cualquier tipo de objeto considerado tecnológico.

Un libro que nace de una noche de insomnio. Así emerge *Lo viral*, el último libro de Jorge Carrión editado por Galaxia Gutenberg, en medio de este año 2020 que recordaremos con la marca de la pandemia, el aislamiento y, por supuesto, el virus. Este libro organizado a partir de entradas de un falso diario, es una búsqueda del autor que le permita reconstruir la pandemia hasta esa noche, redactar lo que le hubiera gustado haber leído en los meses previos al anuncio del aislamiento y arriesgar a entender lo que sigue ante un futuro que se nos presenta incierto.

Sin embargo, el píxel no debe tapar la resolución completa de esta obra del ensayista multiplataforma catalán, estamos frente a un ejercicio de reflexión sobre su recorrido teórico, académico y de consumo de objetos culturales que circulan en los distintos medios de comunicación tradicionales y las no tan nuevas plataformas mediáticas digitales.

El hilo cronológico

En cada una de las entradas a este diario de la pandemia, Carrión nos propone una obra configurada con la misma estructura viral que nos plantea describir. En una lectura ágil que permite finalizar el libro en una tarde, allí radica la verdadera falsedad del diario: cada entrada tiene la potencial densidad de hacernos recorrer las lecturas imprescindibles de los últimos 25 años en relación a la crítica cultural, internet y plataformas mediáticas, como así también su propia transformación autoral tanto en obra como escritura.

En sus primeras entradas nos encontramos con una pista: “Rosalia retuitea el link a mi artículo «La conquista global de Rosalía», que publiqué el domingo pasado en el *New York Times*.” (23 de noviembre de 2019, p. 11) En este vínculo mediado por la plataforma de *microblogging* entre la artista y el escritor, he aquí uno de los ingresos al universo que nos plantea la tesis central de Carrión a lo largo de todo el texto: la relación hermenéutica entre lo clásico y lo viral.

Lo clásico y lo viral

Con ritmo in crescendo, cada posteo nos abre una puerta sobre la convivencia entre las estructuras y paradigmas entre las estructuras culturales y artísticas clásicas y las circulaciones emergentes propias de lo viral. Esta misma reseña se presentó desafiante, ante la invitación del libro, de jugar con los formatos encapsulados, atomizados y de alta propagación, también propios de la *Cultura Snack* (Scolari, 2020). La lectura y apropiación de esta dualidad nos obliga a ejercer una necesaria actualización de nuestros marcos teóricos, o al menos nuevos lentes que estén a la altura del contexto planteado por el autor: “hacer compatibles con un contexto de prisas y urgencias las maduraciones, las constancias, las inversiones y las esperas que nos han definido durante siglos.” (17 de enero de 2020, p. 60)

En este momento donde las nuevas alfabetizaciones se escurren entre los dedos de nuestras pantallas, debemos aprender (en principio) a convivir en un ecosistema mediático que modula la intensidad en que circulan los contenidos y como ser tendencia puede ser tan efímero como ser mencionado y/o alcanzado, en menos de un minuto, por un miles de usuarios: “Lo viral explota en una intensidad altísima, que se apaga también a gran velocidad.” (17 de abril de 2020, p. 155)

Los proyectos

La *selfie* original, la de los Oscars 2014 a cargo de Ellen DeGeneres, es la *selfie* viral. Es la referencia obligada convertida en el signo de estos tiempos para anunciar proyectos colaborativos. Agregando una definición más a las casi 12 entradas que pueden encontrar en el libro: el virus es el proyecto.

Y en la formación de grado y posgrado, esta palabra mágica de baja intensidad pero largo alcance que remonta a comienzos del siglo pasado, hoy permite sostener y sortear para los estudiantes que ya en la pre pandemia se presentaba incierto en lo laboral, y ahora se ha agudizado con el parate, caída e incipiente recuperación de la economía mundial, al estilo viral. Sin embargo, siguiendo al autor, el problema principal de los proyectos es la posibilidad cierta de un giro en falso donde los/as/es estudiantes

pasan gran parte de su tiempo dedicándose a generar de forma incesante proyectos.

En consecuencia, Carrión observa que es menester continuar defendiendo la propiedad intelectual de los artistas en los espacios de proyectos colaborativos y redes creativas, facilitados por grandes corporaciones mediáticas, “Porque lo que para ellas son meros contenidos, para nosotros siguen siendo obras.” (6 de febrero de 2020, p. 81).

Los influencers

Pero en *Lo Viral* no sólo se encuentran comentarios sobre los contenidos y sus circulaciones, también asoman pronósticos alrededor de los actores sociales que habitan las plataformas y forman parte del hilo cronológico:

Tengo en claro que el primer capítulo se titularía “los filósofos” y el último “los algoritmos”. (...) ¿Les dedico un capítulo a los influencers? ¿O los influencers son la dimensión humana de los algoritmos, el modo en que se encarnan los cuerpos humanos mientras puedan generar sus propias identidades?. (28 de noviembre de 2020, p. 17)

¿Cuál es el tiempo de vida para un *influencer*? ¿Su pronta extinción está atada a lo que decida un algoritmo? Si para el autor el COVID-19 es la primera pandemia de la era de la imagen, y además se nos presenta como cyborg: mitad *hashtag* y mitad patógeno, será cuestión de los anfitriones en cada “Vivo” de Instagram o Twitch si lograrán generar los anticuerpos necesarios para reinventarse y sortear las nuevas arquitecturas centradas en las preferencias de los usuarios.

El autor

Como mencionamos al comienzo, este libro es un punto inflexivo en la obra del autor y podemos considerarlo la nave insignia de una flota que entre 2019 y 2020 nos ha entregado una obra prolifera por parte de Carrión en múltiples plataformas.

Cerró el 2019 con un dueto que contenía el germen de Lo Viral: por un lado su libro “Contra Amazon”, una defensa de las librerías que remonta a un artículo de la revista JotDown “Contra Amazon: siete razones / un manifiesto” (2017), en donde detalla cómo operan y modelan las plataformas nuestros consumos.

Por otro, su flamante y novedosa categoría publicada en el New York Times para pensar en estos objetos que circulan en la viralidad: OCVI. Este “nuevo canon cultural en diez objetos” (2019) denominados Objetos Culturales Vagamente Identificados los define así: “vídeos, postfotos, bots, stories, apps, experiencias inmersivas, memes, listas de reproducción, perfiles, hilos o canales producidos por youtubers, instagrammers, tuiteros, storytellers, diseñadores gráficos, artistas del remix o creadores digitales que han generado sus propios ecosistemas y sus propias mitologías.” (27 de diciembre de 2019, p. 41)

El año 2020, pandemia mediante e irónicamente, Jorge Carrión se hizo viral. Sus columnas dominicales del *Times* ya son regla para cualquier interesado en la cultura digital; lanzó “Solaris”, un podcast con ensayos sonoros sobre tecnología y humanismo; y ¿finalmente? experimentó con “Curarnos”, la primera revista digital hecha para ser consumida por la plataforma de mensajería WhatsApp.

Créditos

Armaz esta reseña implicó un desafío doble: sostener la formalidad que pide el género y generar una lectura acorde al libro. En cada momento en que armaba los subtítulos cuál entradas de blog, reflexionaba sobre mi experiencia de haber presenciado una charla virtual en donde relata la génesis del libro antes de ser publicado, el acto ¿fallido o propio de lo viral? de haber subido la charla antes de que se publique el libro (y luego tener que ocultarlo), pero también haberlo escuchado hablar en múltiples presentaciones o entrevistas y en lecturas de sus tweets o artículos. Todo este orden de pensamientos derivó en un *tweet* dirigido a él en donde retomo el carácter cyborg del virus, pero que no recordaba si lo había leído, visto o escuchado. Al igual que sucedió con La Rosalía, el autor gentilmente me retuiteó y, de alguna manera, logré su colaboración indirecta para

pensar este cierre, donde los consumos y producciones en pandemia también se han consolidado en este híbrido de imagen, letra y sonido digitalizado.

Referencias bibliográficas

CARRIÓN, J. (2020) *Lo Viral*. Galaxia Gutenberg. Barcelona.

Referencias electrónicas

ALONSO, J. (21 de mayo de 2020) *Jorge Carrión: El virus nos hizo recordar que somos cuerpos. / Escenarios UdeSA*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8k5imeQNNxA>

ALONSO, J. [@julitoalonso] (11 de noviembre de 2020) En su libro "Lo Viral", @jorgecarrion21 describe al #COVID19 como virus cyborg: #hashtag / patógeno. Pero no recuerdo si lo leí, lo vi o lo escuché. Los consumos en pandemia también se han consolidado en este híbrido de imagen, letra y sonido. Recuperado de <https://twitter.com/julitoalonso/status/1326594394812723201>

CARRIÓN, J. (9 de mayo de 2020) La estética de la pandemia. Nueva York: *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2020/05/09/espanol/opinion/zoom-coronavirus.html>

CARRIÓN, J. (30 de abril de 2020) Jorge Carrión: "Le Covid-19 est un virus cyborg qui se propage aussi vite dans les corps que sur les écrans". París: *France Culture*. <https://www.franceculture.fr/societe/jorge-carrion-le-covid-19-est-un-virus-cyborg-qui-se-propage-aussi-vite-dans-les-corps-que-sur-les>

CARRIÓN, J. (1 de diciembre de 2019) Un nuevo canon cultural en diez objetos. Nueva York: *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2019/12/01/espanol/opinion/un-nuevo-canon-cultural-en-diez-objetos.html>

CARRIÓN, J. (1 de abril de 2017) Contra Amazon: siete razones / un manifiesto. Madrid: *Jot Down*.

<https://www.jotdown.es/2017/04/amazon-siete-razones-manifiesto/>

ESPINOSA DE LOS MONTEROS , M. (15 de julio de 2020) Jorge Carrión: “El ‘podcast’ es una criatura digital nueva”. Madrid: *El País*.

https://elpais.com/elpais/2020/07/07/dias_de_vino_y_podcasts/1594108776_925850.html

RUIZ MARULL, D. (15 de junio de 2020) ‘Curarnos’, la primera revista cultural que llega a través de WhatsApp. Barcelona: *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/cultura/20200615/481723486847/curarnos-revista-cultural-whatsapp-jorge-carrion.html>