

**Este número**

Cecilia Labate - Maximiliano Peret – Emiliano Venier 7

**Jesús Martín Barbero, maestro y amigo**

María Cristina Mata 12

**Artículos 22**

**1- La televisión se demuestra andando. Semblanza de la TV en la Argentina**

Martín Becerra y Natalí Schejtman 23

**2- Televisión cooperativa y comunitaria en Argentina: la invención subalterna**

Daniela Monje 48

**3- Hitos y desafíos de la TV alternativa, popular y comunitaria**

Natalia Vinelli 70

**4- Producciones argentinas para plataformas: su dimensión económica en la industria audiovisual local**

Mariela Baladrón y Ana Bizberge 89

**5- Política y tecnología: historia de la adopción de los estándares técnicos para el desarrollo de la televisión en Argentina**

Fernando Krakowiak 123

**6- Televisión Argentina: mutaciones y transformaciones en las prácticas de enseñanza-aprendizaje de la Cátedra TV UNSa**

Ana Inés Echenique y Víctor Notarfrancesco 149

**7- Preguntas sobre el presente de la televisión y la publicidad en Argentina**

Mariangeles Itatí Vallejos 165

**8- Dime dónde vives y te diré quién eres (Enviado el 15 de junio de 2021- Aceptado: 26 de Julio)**

Carolina Cribari 181

**9- “Muñecos del destino”, un gesto de vanguardia en la pantalla de la televisión nacional**

María Lobo 209

**10- Las emisoras televisivas en los comienzos de la pandemia 2020 desarrollado**

Ma. Soledad Alonso de Rúffolo 234

**11- Abordajes sobre la evolución de la televisión desde una perspectiva de frontera**

Miguel Ángel Vilte 267

**12- Emergencia del medio televisivo y su llegada desde los testimonios en localidades**

Javier Miranda y Mariana Peticará 292

**Entrevistas 293**

**14- Carlos Ulanovsky: “La televisión nos instaló frente a una ventana de la cual hemos sido privilegiados espectadores”**

Martín Mozotegui y Silvina Mentasti 311

**15- Mirta Varela: “La televisión en la década del 60 fue como una especie de cable a tierra para la cultura de ese momento”**

Silvina Mentasti y Martín Mozotegui 320

**Reseñas bibliográficas 332**

**16- El Audiovisual Ampliado II: tradiciones, estrategias y big data en Argentina de Santiago Marino (comp.)**

Esteban Zunino 333