ESTE NÚMERO

En su edición número 17, la Revista Argentina de Comunicación de FADECCOS agrupa contribuciones en torno al tema “Formación Universitaria de Comunicadores y Comunicadoras: tensiones y debates actuales”. Con éste número nos propusimos habilitar espacios de diálogo para dar cuenta del proceso y los desafíos que está atravesando la educación superior universitaria y en particular las carreras de comunicación.

En este marco, enseñar comunicación supone saberes específicos y diálogos con otros campos. Los diseños curriculares, las demandas del mercado y las necesidades ciudadanas de acceder a una comunicación democrática plantean desafíos para la formación.

El contexto político y pedagógico actual del nivel superior en Argentina expone la necesidad de una revisión crítica de los enfoques epistemológicos de las prácticas de enseñanza y los modos de llevar adelante y materializar dispositivos formativos que se sostienen en diversas políticas educativas de acceso, permanencia y egreso del sistema universitario.

Al mismo tiempo, pensar la comunicación hoy implica abordar tanto el posicionamiento pedagógico y político de los diseños curriculares de las carreras de comunicación en Argentina como en las nuevas demandas de perfiles profesionales que el sector productivo les solicita, no siempre de manera explícita

Desde Comisión Directiva de FADECCOS y la Dirección de la RAC queremos agradecer especialmente a las editoras temáticas del dossier por la tarea, a las autoras y autores que realizaron contribuciones en las diferentes secciones, al equipo editorial y a las revisoras y revisores que colaboraron en el proceso de evaluación de pares. Sin la colaboración resultaría imposible sostener esta apuesta académica.

Emiliano Venier